

Orchestrateur de solutions logistiques durables

Rapport d'activité et de responsabilité
sociétale d'entreprise 2018



GEODIS



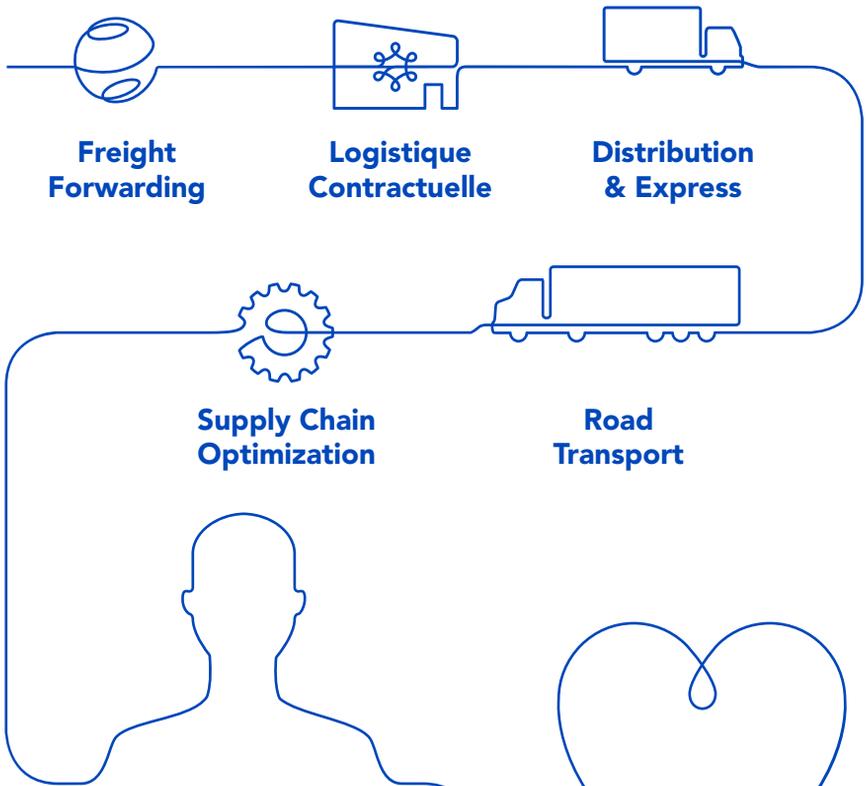
Dans un marché en profonde mutation,
où la logistique représente un facteur clé
de compétitivité, avoir une compréhension
fine des spécificités de chaque secteur, des
tendances et des défis à relever est essentiel.

**Pour rester à la hauteur des attentes
du marché, GEODIS est en mouvement.**
**Grâce à sa nouvelle organisation par Région,
combinée à l'expertise de ses Métiers,**
le Groupe offre à ses clients dans chaque pays
du monde un accès facile et complet à son
portefeuille unique de services logistiques :
transport intercontinental multimodal,
dédouanement de marchandises, transport
routier de lots complets, gestion des stocks
et distribution du dernier kilomètre.

Sa culture de la réussite est incarnée par une
équipe pleinement engagée, animée par
la recherche de la qualité et de l'excellence.
La forte capacité d'innovation du Groupe
le caractérise comme un acteur essentiel qui
définit les contours de la logistique de demain,
tourné vers la performance économique, sociale
et environnementale.

Après avoir atteint les objectifs de son premier
plan stratégique « Ambition 2018 », GEODIS
pose à présent de nouveaux fondements pour
sa feuille de route 2023. L'accent est mis sur
la création de valeur pour toutes ses parties
prenantes. Résolument engagé à gagner
la confiance de ses clients en tant que partenaire
de leur croissance, **GEODIS continue d'avancer.**

Métiers



Mission

Aider nos clients à
réussir en surmontant les
contraintes logistiques

Valeurs

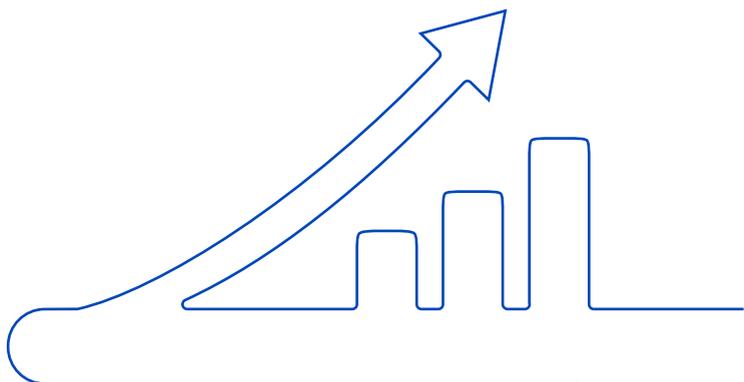
L'engagement
L'innovation
La passion
La solidarité
La confiance

Chiffre d'affaires

8,2 Mds€

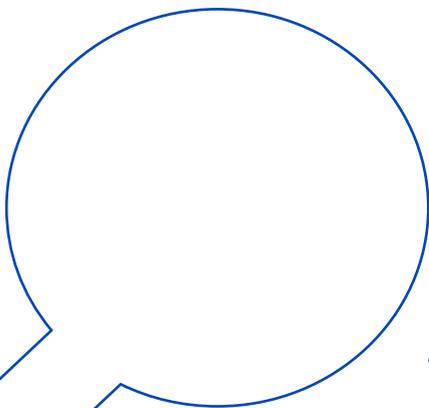
Employés

41 000



Vision

**Être le partenaire
de croissance
de nos clients**

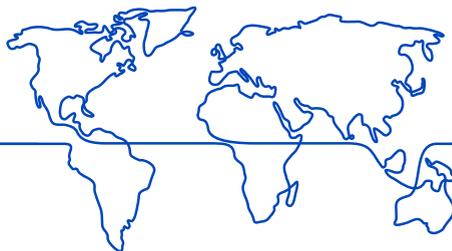


Ambition 2023

- Être vu comme un leader du secteur
- Croissance rentable conjuguant croissance organique, acquisitions ciblées et innovation
- Business excellence

Régions

- Europe de l'Ouest, Moyen-Orient et Afrique
- Europe du Nord, de l'Est et Centrale
- Asie-Pacifique
- Amériques : Amérique du Nord et Amérique Latine
- France



Sommaire

Partie 01

Accélérer dans un monde en mutation

Introduction : focus sur les mégatendances

P.04

Partie 02

Créer de la valeur pour nos parties prenantes

Améliorer la performance en nouant des partenariats dans le monde entier

P.12

Partie 03

Centrer notre système de management sur l'excellence

Nos success stories

P.34



Un modèle robuste de création de valeur, adapté à l'évolution du monde



Marie-Christine Lombard
Présidente du Directoire de GEODIS

2018, une année déterminante

L'année 2018 a été très positive pour GEODIS. Nous avons réalisé de solides résultats financiers et atteint les principaux objectifs de notre programme de développement durable. Face aux incertitudes macroéconomiques auxquelles est confronté notre secteur – croissance économique mondiale inégale, hausse des prix du pétrole, montée des mesures protectionnistes –, notre chiffre d'affaires et nos résultats ont progressé. Cette performance est portée par un portefeuille unique de services logistiques et de transport et par la faculté du Groupe à aider ses clients à surmonter leurs contraintes logistiques. Pour nos clients, notre engagement à tenir nos promesses est essentiel lorsqu'il s'agit de choisir un partenaire de confiance pour distribuer efficacement leurs produits dans le monde entier.

2018 a marqué un tournant pour GEODIS avec l'aboutissement de notre plan « Ambition 2018 », lancé il y a cinq ans. Année après année, ce plan a permis d'améliorer nos performances financières, entraînées à la fois par une croissance organique en phase avec le marché et le triplement de notre marge bénéficiaire sur cette période. Mais notre plus grande fierté est d'être performant sur le

plan financier tout en respectant notre promesse d'être une entreprise responsable, avec une approche de Responsabilité Sociale d'Entreprise (RSE) totalement intégrée à nos activités, partout et à tout moment.

Ce rapport présente en détail la façon dont nous mesurons l'impact de nos activités sur nos parties prenantes et les engagements pris pour nous améliorer.

Notre approche RSE fait partie intégrante de notre promesse : créer de la valeur pour toutes nos parties prenantes. Et nous sommes convaincus que cette valeur est bien plus bénéfique si elle est durable, partagée et fondée sur des objectifs bien ancrés et communs à tous. Cette démarche est au cœur de nos 7 Règles d'Or, qui guident nos équipes dans leurs activités quotidiennes. Trois d'entre elles concernent directement la RSE : Recruter, former et fidéliser des collaborateurs de talent ; Garantir la sécurité des personnes partout et à tout moment ; Être une entreprise responsable tant au niveau social, que sociétal et environnemental.

Dans chacun de ces domaines, nous nous sommes fixé des objectifs ambitieux en nous basant sur des indices de référence. Nous mesurons nos progrès et recherchons l'excellence à travers notre programme d'amélioration continue. Car nous pensons que dans le domaine de la RSE, personne ne doit se satisfaire des résultats atteints. S'améliorer est toujours possible.

Selon notre enquête annuelle de satisfaction, 88 % de nos clients sont satisfaits de notre démarche RSE et reconnaissent nos efforts en la matière, même s'il existe toujours des marges de progression. EcoVadis, l'agence de notation indépendante, a classé notre approche RSE parmi le top 1 % des entreprises évaluées et nous a décerné le statut « Gold ».

Construire l'avenir

Le dynamisme de l'économie et du commerce mondial connaîtra encore des évolutions majeures au cours des prochaines années, avec notamment la concentration des acteurs et l'arrivée de nouveaux concurrents. En parallèle, les mégatendances affectant notre secteur

générent également d'importants défis et opportunités. Pour les anticiper, nous les avons pris en compte dans notre nouveau plan stratégique « Ambition 2023 ».

Nos objectifs sont clairs : poursuivre notre progression et conforter notre place parmi les leaders mondiaux de la logistique, en créant une valeur partagée durable à la fois pour nos clients, en tant que partenaire de leur croissance, pour nos employés, en tant qu'employeur responsable et attentif à leur développement, et pour nos autres parties prenantes en améliorant nos performances tout en étant respectueux envers notre planète.

Tout d'abord, nos clients. Nous continuerons à répondre à leurs besoins qui, reflétant les enjeux économiques, impacteront leur supply chain et exigeront toujours plus d'agilité. Notre but est de concevoir des solutions logistiques intégrées, en optimisant les actifs en propre ou sous-traités grâce à une automatisation, une mécanisation et une robotisation accrues, et en utilisant toujours plus de données prévisionnelles pour anticiper le niveau d'activité et réduire le gaspillage et les coûts. De nouvelles ressources seront allouées à notre département Innovation/Ingénierie créé en 2014, et d'importants investissements dans la digitalisation seront réalisés pour soutenir la transformation de GEODIS vers une organisation plus agile. Nous continuerons à renforcer notre présence mondiale afin d'accompagner nos clients dans leur développement, en particulier en Europe Centrale, en Amérique du Nord et dans les pays d'Asie à forte croissance.

Ensuite, nos employés. La diversité de leur expertise et la force de leur engagement sont des atouts exceptionnels pour GEODIS. Ceux-ci doivent être préservés, en dépit des mutations à venir dans notre secteur. Et nous évoluerons en assumant pleinement notre fierté d'être une entreprise socialement responsable, qui ne laisse personne de côté. C'est pourquoi nous améliorerons encore nos programmes de formation et de développement personnel, afin que chacun puisse s'adapter aux nouvelles technologies et au rythme soutenu de transformation de notre secteur. Ce rapport

■ ■ Avec tous mes collègues de GEODIS et grâce aux actions de chacun, nous prenons l'engagement de créer de façon responsable plus de valeur pour toutes nos parties prenantes. ■ ■

démontre notre volonté de nous focaliser sur le recrutement, la formation et la fidélisation de collaborateurs de talent, la garantie absolue de délivrer la qualité de service attendue par nos clients.

Enfin, l'environnement et la Société. Nous pensons que tout ce que nous réalisons pour la prospérité de notre entreprise doit être accompli dans la perspective d'être – et de demeurer – « une entreprise responsable ». Notre objectif environnemental reste le même. Nous avons l'ambition de réduire nos émissions de CO₂ de 30 % d'ici 2030. Ce rapport montre que nous sommes sur la bonne voie et présente de multiples mesures et initiatives prises pour améliorer davantage notre empreinte environnementale. En matière d'engagement sociétal, nos équipes régionales ou métiers disposent de toute l'autonomie nécessaire pour s'engager avec et auprès des communautés locales. Nous sommes convaincus que l'impact sur la Société est plus fort quand les actions sont réalisées au plus près du terrain. C'est pourquoi nos collaborateurs se mobilisent et mènent des activités solidaires. Certaines sont détaillées dans ce rapport.

Je conclurai en disant qu'avec tous mes collègues de GEODIS et grâce aux actions de chacun, nous prenons l'engagement de créer de façon responsable plus de valeur pour toutes nos parties prenantes.



Partie 01

Accélérer dans un monde en mutation



Des mégatendances
qui façonnent le
futur

- Challenge 1 P.07
Digitalisation
- Challenge 2 P.08
Urbanisation
- Challenge 3 P.09
Environnement
- Challenge 4 P.10
Intégrité
- Challenge 5 P.11
Talent



Pour réussir dans un monde en pleine mutation, une entreprise doit identifier, comprendre et anticiper les grandes tendances qui affectent son environnement. Souvent interconnectées, ces mégatendances remodèlent en profondeur les marchés et les industries et nécessitent une approche de plus en plus souple et agile de la part des entreprises.

En réponse à cette évolution, GEODIS se réinvente en permanence en adaptant son modèle économique, ses processus, ses outils et son organisation, à l'évolution rapide des marchés, des besoins de ses clients et des attentes de ses parties prenantes.

Intégrer la transformation digitale



La révolution numérique transforme profondément les marchés et les industries

Le digital impacte tous les aspects de notre vie. Et la logistique n'y fait pas exception. Nous évoluons aujourd'hui dans une société de l'information, qui engendre une **dématérialisation globale des échanges**, des conversations de système à système, avec une gestion de l'information en temps réel et l'utilisation de nouveaux équipements. Toujours plus performants, les algorithmes révèlent la puissance des données ; l'apprentissage devient automatique et

l'intelligence artificielle s'étend à tous les domaines. Les robots, en particulier, ne dupliquent plus des mouvements standardisés et sont dotés d'intelligence. **L'e-commerce** a, quant à lui, remodelé les supply chain de la **grande distribution, B2B et B2C**. GEODIS capitalise sur cette révolution pour digitaliser ses processus et créer de nouvelles plateformes, améliorant par conséquent sa performance et sa qualité de service.



Challenge 2

Maîtriser l'explosion de la croissance urbaine



D'ici 2050, les deux tiers de la population mondiale seront concentrés dans les villes

L'urbanisation croissante et **l'augmentation soutenue du nombre des mégapoles** dans le monde représentent des défis majeurs. En l'absence d'infrastructures appropriées, l'encombrement routier et la pollution s'intensifient en raison de l'expansion urbaine et d'une densité accrue des populations, alors que les centres de logistique traditionnels sont repoussés en dehors des villes. Face aux nouvelles

contraintes réglementaires, et alors que le **e-commerce** suscite de plus en plus d'attentes en matière de livraison à la demande et affecte l'optimisation des réseaux de distribution dans les centres-villes, GEODIS déploie de nouveaux modèles de logistique urbaine intelligente, associant centres de distribution de proximité et flotte de **véhicules à faibles émissions**, alimentés au gaz naturel ou électriques.

Réduire notre empreinte environnementale



La crise environnementale exige des solutions urgentes et efficaces

Pour protéger la santé publique et la planète face au changement climatique et à la détérioration de la qualité de l'air, des réglementations plus strictes sont aujourd'hui nécessaires. Cela concerne le transport, source majeure **d'émissions de CO₂** et d'autres polluants, tels que les SO_x (oxydes de soufre) et les NO_x (oxydes d'azote). Les véhicules utilisés par GEODIS

prennent déjà en compte ces nouvelles exigences. Avec l'ambition de **réduire son empreinte carbone de 30 % d'ici 2030**, le Groupe travaille non seulement à réduire ses propres émissions, mais se mobilise également avec les acteurs du secteur pour favoriser la collaboration, soutenir l'introduction de nouvelles réglementations et innover.



Challenge 4

Garantir l'intégrité dans la conduite des affaires



L'intégrité est essentielle pour gérer les risques tout au long de la chaîne de valeur et bâtir la confiance

Les parties prenantes ont aujourd'hui des attentes de plus en plus fortes sur la façon dont les entreprises mènent leurs activités. Ces dernières sont attendues à la fois sur **l'équité de leurs pratiques commerciales**, leur **transparence** et leur **éthique**. Ne pas répondre à ces exigences les expose à des pénalités et met leur réputation en péril. GEODIS place l'intégrité au cœur de sa

relation de confiance avec ses clients, et a déployé un programme d'Éthique et de Compliance imposant des règles communes en matière d'intégrité commerciale et de respect des droits humains. Incarnées par une Charte Éthique, elles s'appliquent à tous les niveaux du Groupe, au sein de ses Régions et de ses Métiers.

Placer l'humain avant tout



Les entreprises ont besoin d'intégrer, de protéger et de former leurs collaborateurs

Dans les économies plus développées, les métiers du Transport et de la Logistique apparaissent souvent comme moins attractifs, alors que la révolution numérique transforme rapidement ce secteur. La pénurie de main-d'œuvre, la nécessité de répondre aux attentes spécifiques de chaque génération et l'impact de la digitalisation et des nouvelles technologies sont autant de défis pour

recruter, fidéliser et mobiliser une **main-d'œuvre de qualité**. S'appuyant sur les compétences, l'engagement et le professionnalisme de ses équipes, GEODIS capitalise sur la formation, notamment en matière de **sécurité**. Le Groupe favorise également la diversité et une culture inclusive, et offre des opportunités d'emploi aux personnes peu qualifiées.



Partie 02

Créer de la valeur pour nos parties prenantes



Améliorer
la performance
globale

- **2013-2023**
Un changement d'échelle majeur P.14
- **Gérer la supply chain de nos clients de bout en bout** P.16
- **Une expertise approfondie par secteur d'activité** P.17
- **Créer une valeur partagée durable** P.18
- **Une gouvernance forte** P.20
- **Confirmer notre position de leader mondial** P.23
- **Une stratégie axée sur cinq grandes régions** P.24
- **Nos indicateurs clés de performance RSE** P.26



2013-2023

Un changement d'échelle majeur

Pour faire face à l'évolution rapide des marchés, GEODIS n'a cessé d'accélérer sa transformation. Se réinventer et innover en permanence sont les moteurs de sa croissance durable.

2013

Définir de nouvelles bases

- Nomination de Marie-Christine Lombard en tant que Présidente du Directoire de GEODIS
- Lancement du plan stratégique Ambition 2018
- Création de la vision, de la mission et des cinq valeurs fondamentales de GEODIS
- Mise en place du programme « Satisfaction Totale des parties prenantes » (STS), précisant les 7 Règles d'Or

2014-2015

Construire sur nos fondations

- Unification de toutes les marques de GEODIS sous une même bannière
- Gestion renforcée du portefeuille clients Grands Comptes
- Développement d'une offre globale s'appuyant sur des marchés verticaux et des propositions de valeur
- Renforcement de l'empreinte mondiale de GEODIS et de son offre de services grâce à l'acquisition d'OHL (Ozburn-Hessey Logistics), dont le siège social est situé à Nashville (Tennessee) aux États-Unis



70/100 – Avec ce score, GEODIS reçoit l'évaluation « GOLD » de la part d'EcoVadis, qui le classe dans le « top 1% » des entreprises évaluées en 2018 (première évaluation réalisée en 2009 et obtention de la note de 58/100)*

*Évaluation 2019 non disponible à la publication de ce rapport



Premier calcul de l'empreinte carbone mondiale de GEODIS en 2010



Signataire du Pacte Mondial des Nations Unies depuis 2013, la plus importante initiative au monde dans le domaine de la responsabilité d'entreprise et de la durabilité

2016-2018

Développer nos performances

- Croissance continue de la performance financière opérationnelle
- Stabilité des taux de satisfaction des employés et des clients
- Lancement du plan digital
- Déploiement d'une nouvelle organisation combinant Régions et Métiers

2019-2023

Renforcer notre leadership

- Mise en place du nouveau plan stratégique Ambition 2023
- Accroissement de la rentabilité
- Croissance du chiffre d'affaires, conjuguant croissance organique, fusions et acquisitions ciblées, innovation et lancement de nouvelles activités
- Déploiement du programme Business Excellence, nouvelle impulsion donnée à la précédente démarche (STS) d'amélioration continue du Groupe



Ambition exprimée en 2018 par GEODIS de **30% de réduction de ses émissions de gaz à effet de serre d'ici 2030**



88% des clients se déclarent satisfaits des actions menées par GEODIS en matière de RSE (enquête clients interne 2018)

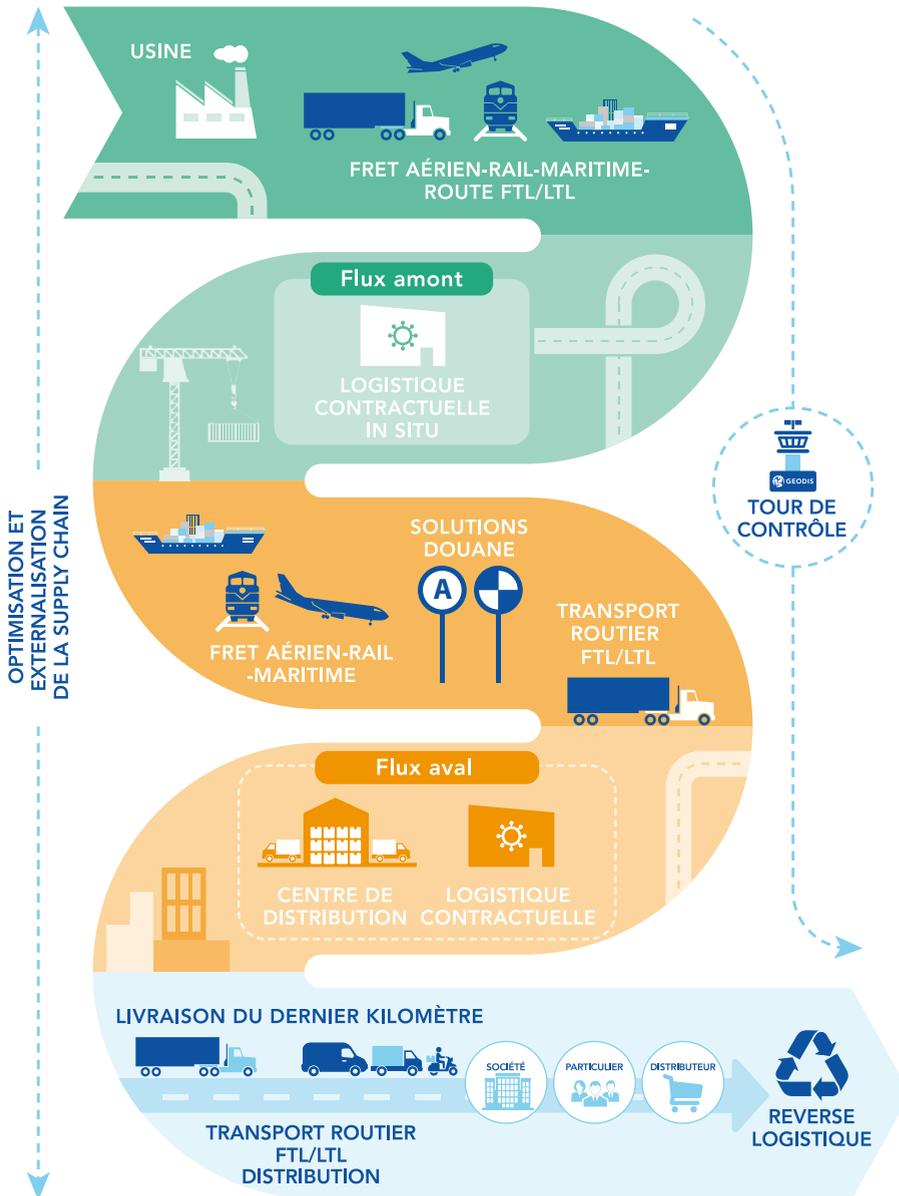


Reconnu par **Gartner comme « Leader »** au niveau mondial dans son rapport « Magic Quadrant » sur les acteurs 3PL depuis 2016



Gérer la supply chain de nos clients de bout en bout

Organiser, opérer, optimiser



Une expertise approfondie pour chaque secteur d'activité

Afin d'aider ses clients à surmonter les contraintes logistiques spécifiques à leur marché, GEODIS conçoit et met en œuvre des solutions de transport et de logistique adaptées.

L'objectif des experts du Groupe, spécialisés par secteur, est d'optimiser les flux physiques et les flux d'information à chaque étape de la supply chain. La gamme complète de services de GEODIS s'appuie sur une stratégie de segmentation clients très structurée et démontre la valeur apportée sur chacun des secteurs.



Retail

GEODIS aide ses clients spécialistes de la grande distribution à optimiser leur supply chain grâce à des solutions toujours plus innovantes, notamment pour le e-commerce. Pour ajuster les volumes au plus près des variations de la demande, ces solutions sont basées sur le contrôle qualité amont, le conditionnement et le groupage à l'origine ainsi que sur des opérations renforcées de transport et de dédouanement en flux tendu.



Produits de grande consommation

Les solutions GEODIS, conçues sur mesure, respectueuses de l'environnement, et à forte valeur ajoutée, sont adaptées à chaque besoin de ses clients et visent l'excellence opérationnelle. Parce que la fiabilité du suivi de l'information et les alertes sont essentielles pour garantir un approvisionnement fiable des marchandises, le Groupe propose des systèmes d'information et des outils de tracking permettant de piloter en temps réel la supply chain de ses clients.



Industrie

GEODIS offre une gamme complète de solutions transport, multimodales et plus respectueuses de l'environnement afin de répondre aux enjeux des supply chains de ses clients. Celles-ci sont adaptées à chaque projet, même à ceux de grande envergure qui exigent une logistique sans faille. Elles visent à optimiser les flux d'approvisionnement, de distribution et d'après-vente.



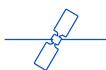
Automobile

GEODIS met plusieurs décennies d'expertise au service de l'industrie automobile pour répondre à la demande du marché et à ses évolutions à un rythme approprié. Le Groupe propose des solutions logistiques globales et adaptées telles que le pick & pack, les systèmes SKD et CKD*, le sous-assemblage, les opérations de bord de ligne et le transport en porte-à-porte avec une visibilité en temps réel.



High Tech

GEODIS fournit des solutions agiles et sécurisées pour l'ensemble des opérations logistiques. Le Groupe accompagne ses clients tout au long de la chaîne de valeur de leurs produits, depuis l'approvisionnement des composants en VMI** jusqu'à leur recyclage final. Le Groupe assure également la gestion des prises de commandes sur tous les canaux de vente et les livraisons directes aux revendeurs ou clients finaux.



Aérospatial & Défense

Grâce aux équipes d'experts dédiés de GEODIS, les clients des secteurs de l'aéronautique, de l'aérospatial et de la défense disposent d'une visibilité totale sur leur chaîne d'approvisionnement, jusqu'à l'après-vente. Le Groupe fournit une gamme de services stratégiques et tactiques afin que ses clients gardent un contrôle absolu sur tous les flux liés à la production et aux opérations sur le terrain.

*Semi knocked down, partiellement assemblées

Completely knocked down, entièrement démontées

**Vendor managed inventory, réapprovisionnement continu



Créer une valeur partagée durable

Capitaliser sur nos ressources et actifs clés...



Collaborateurs

- 41 000 collaborateurs
- 96,5 % sont en CDI
- 37 % sont des femmes
- 13,9 % des cadres supérieurs sont des femmes



Clients

- 165 000 clients dans 120 pays



Performances financières

- Actionnariat stable (100 % SNCF, noté AA-/Aa3 par S&P/Moody's)



Capacités opérationnelles

- 830 sites dans 60 pays
- 7,9 millions de m² d'entrepôts, incluant 25 sites premium



Empreinte environnementale

- Consommation de gazole : 62 813 millions de litres
- Consommation d'électricité : 235,2 millions de kWh
- Consommation de gaz : 138,1 millions de kWh

... pour optimiser l'ensemble de la supply chain de nos clients...

- Fret aérien et maritime
- Courtage en douane
- Entreposage et gestion des commandes
- Transport routier et ferroviaire
- Livraison du dernier kilomètre (express/colis)
- Transport de charges lourdes
- Services de conseil en supply chain

... tout en recherchant l'excellence dans nos activités...

Nos 7 Règles d'Or

-  • Faciliter l'accès des clients à nos services
-  • Conquérir, fidéliser et développer des clients rentables
-  • Offrir une qualité de service parfaite
-  • Être rémunéré pour nos prestations
-  • Recruter, former et fidéliser des collaborateurs de talent
-  • Garantir la sécurité des personnes partout et à tout moment
-  • Être une entreprise responsable

... pour faire bénéficier nos clients de réels avantages...

- Performances constantes
- Optimisation
- Solution adaptée aux besoins
- Gestion de la complexité des flux logistiques
- Partenariat durable prenant en compte la réduction de notre empreinte environnementale

... et créer de la valeur durable pour toutes nos parties prenantes.



Collaborateurs

- 14 136 recrutements en 2018
- 9,04 heures de formation par équivalent temps plein (ETP)
- Accidents du travail :
 - Taux de fréquence : - 7,4 points
 - Taux de gravité : - 0,45 point vs 2017
- Taux de satisfaction globale des collaborateurs en 2017* : 87 %

*Les résultats de la prochaine enquête seront publiés en juin 2019



Clients et fournisseurs

- Taux de satisfaction client : 84 %
- Évaluation Gold (note 70/100) par EcoVadis
- Reconnu comme un « Leader » dans le rapport « Magic Quadrant » de Gartner



Performances financières

- Solide cash flow opérationnel récurrent : 200 M€



Empreinte environnementale

- 96 % des véhicules sont classés Euro 5, Euro 6, ou alimentés au gaz naturel ou électriques
- Évolution des émissions de CO₂e, périmètre ISO, 2018 vs 2017* :
 - Scope 1 : -3,14 %
 - Scope 2 : -2,64 %
- 238 sites (soit 29 %) disposent d'une triple certification Qualité Sécurité et Environnement (QSE)

*Hors Logistique Contractuelle USA

Une gouvernance forte

Avec SNCF pour principal actionnaire, GEODIS bénéficie d'un actionnariat stable et de perspectives à long terme. Le Groupe est dirigé par un Comité exécutif, composé de représentants des Régions, des Métiers, et des fonctions support. L'équipe de direction est multiculturelle, chacun a une vaste expérience des métiers du Transport et de la Logistique et une vision très précise de ses objectifs en matière de RSE.

Comité exécutif



Marie-Christine Lombard
Présidente du Directoire



Amaury Valicon
Directeur financier



Randy Tucker
Directeur général Amériques



Laurent Parat
Directeur général Europe de l'Ouest, Moyen-Orient et Afrique



Thomas Kraus
Directeur général Europe du Nord, de l'Est et Centrale



Onno Boots
Directeur général Asie-Pacifique



Éric Martin-Neuvillle
Directeur général
Global Freight Forwarding



Olivier Mélot
Directeur général
Distribution & Express



Olivier Royer
Directeur général
Road Transport



Boris Pernet
Directeur général
Supply Chain Optimization



Stéphane Cassagne
Secrétaire général Groupe



Mario Ceccon
Directeur des Ressources
Humaines Groupe



Henri Linière
Directeur Systèmes d'Information



Philippe de Carné
Directeur Business Development,
Innovation & Business Excellence





Renforcer notre position de leader mondial

Notre nouvelle organisation régionale offre à nos clients un accès facile et complet à l'ensemble de nos solutions logistiques à travers le monde.

GEODIS cherche à renforcer sa position de leader des solutions logistiques de bout en bout, durables et innovantes, pour aider ses clients à réussir et à se développer.

Le marché mondial des 3PL, d'une valeur de 2 600 milliards d'euros, connaît une croissance de 5 % par an. Même si la part d'externalisation varie selon les grandes régions du monde, allant de 50 % en Asie-Pacifique à plus de 60 % en Amérique du Nord, cela représente une opportunité majeure pour les logisticiens.

Réussir sur ce marché dynamique suppose de mettre en œuvre une stratégie qui prenne en compte à la fois les mégatendances à l'origine d'un nouvel environnement économique, le contexte concurrentiel en mutation et l'innovation, pour faire face au risque de désintermédiation.

Dès 2013, GEODIS s'est lancé dans un ambitieux plan de transformation. Après avoir construit des bases solides et amélioré sa

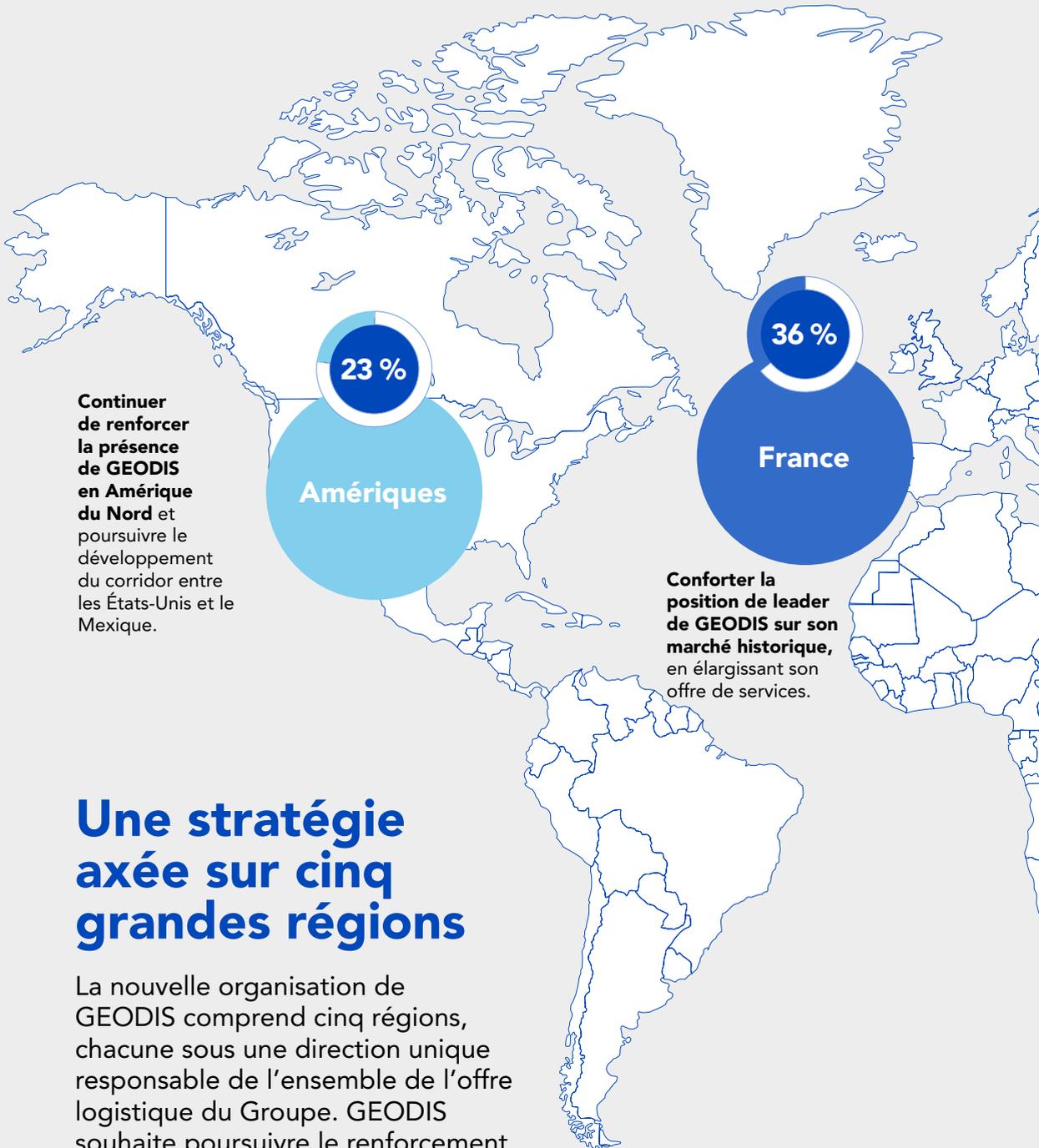
rentabilité, le Groupe se concentre désormais sur sa croissance organique, des acquisitions ciblées, l'innovation et le développement de nouveaux types d'activités pour atteindre les objectifs de plan stratégique Ambition 2023.

Afin d'augmenter ses parts de marché, de mieux servir ses clients et de répondre à son ambition d'être le partenaire de croissance de ses clients, GEODIS a mis en place en 2018 une nouvelle organisation comprenant une dimension régionale qui vient appuyer la pertinence et l'expertise de ses Métiers.

Revitalisée, cette organisation garantit aux clients un accès facile et complet à son portefeuille unique de services logistiques : transport intercontinental multimodal, dédouanement de marchandises, transport routier de lots complets, gestion des stocks et distribution du dernier kilomètre dans chaque pays du monde ainsi que des services de conseil pour optimiser ou externaliser la supply chain de ses clients.

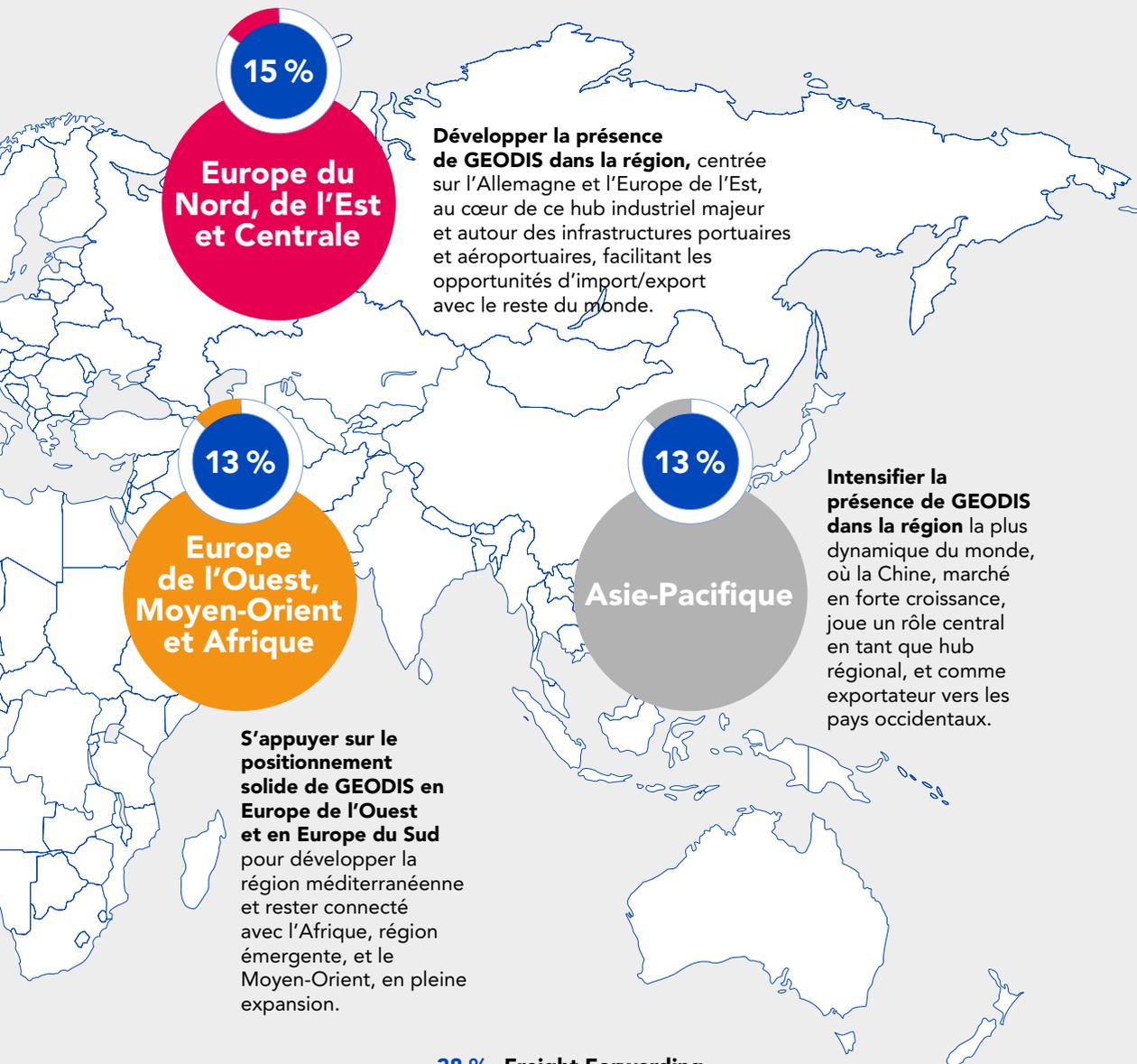
Dans la nouvelle organisation de GEODIS, ses cinq Métiers restent la pierre angulaire de son expertise globale





Une stratégie axée sur cinq grandes régions

La nouvelle organisation de GEODIS comprend cinq régions, chacune sous une direction unique responsable de l'ensemble de l'offre logistique du Groupe. GEODIS souhaite poursuivre le renforcement de sa présence mondiale par le biais d'acquisitions et d'investissements dans ses infrastructures existantes.



Chiffre d'affaires 2018

8,2 Mds€

38 % Freight Forwarding

29 % Logistique Contractuelle

19 % Distribution & Express

10 % Road Transport

4 % Supply Chain Optimization



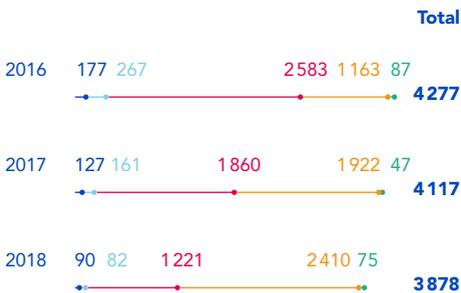
Nos indicateurs clés de performance RSE

Méthodologie du reporting extra-financier 2018

Le cabinet d'audit EY a effectué une seconde revue des processus de reporting d'une sélection d'indicateurs clés portant sur l'année 2018 de GEODIS. Le rapport d'assurance modéré, les indicateurs audités, les précisions méthodologiques (périmètre, processus de collecte et de consolidation des données, choix des indicateurs, limites méthodologiques, contrôle et vérification des indicateurs) ainsi que la correspondance avec le Global Reporting Initiative (G4 – Lignes directrices pour le reporting développement durable) sont disponibles sur geodis.com, rubrique RSE.

Évolution de la flotte de véhicules de GEODIS dans le monde

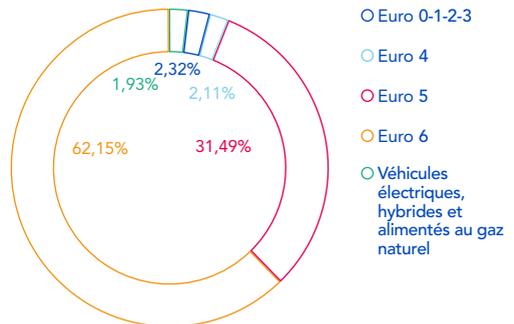
(nombre de véhicules)



- Euro 0-1-2-3
- Euro 4
- Euro 5
- Euro 6
- Véhicules électriques, hybrides et alimentés au gaz naturel

Composition de la flotte de véhicules routiers de GEODIS dans le monde

(en 2018)



Cette flotte en Euro ne comprend pas la flotte du métier Freight Forwarding uniquement disponible en PTAC* et représentant 1,5% de la flotte de GEODIS en PTAC

*Poids Total Autorisé en Charge

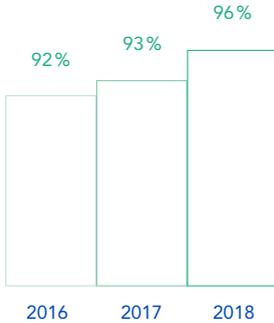
+16 pts

Évolution de la part Euro 6 dans la flotte totale de véhicules routiers 2018 vs 2017

3 878

véhicules en propre dans le monde fin 2018

Évolution des véhicules Euro 5, Euro 6, électriques, hybrides et alimentés au gaz naturel

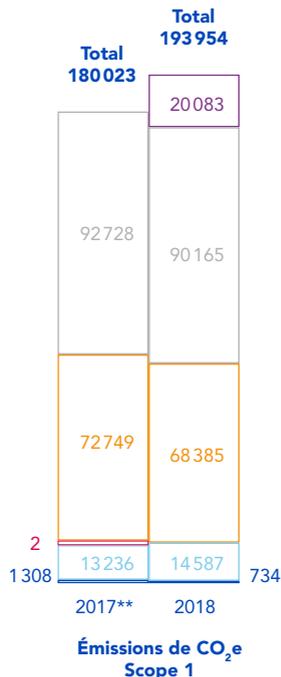


96%

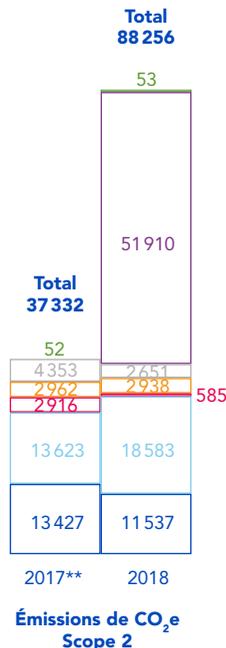
des véhicules de GEODIS sont électriques, hybrides ou alimentés au gaz naturel à fin 2018

Émissions de CO₂e de GEODIS par Métier

(en tonnes métriques CO₂e - Scopes 1 et 2* - Périmètre monde - 2017-2018)



Émissions de CO₂e Scope 1



Émissions de CO₂e Scope 2

Production totale d'énergie renouvelable de GEODIS en 2018 (kWh)

Issue de l'énergie photovoltaïque 211 371

Issue de l'éolien 3 600

Total 214 971

- Freight Forwarding
- Logistique Contractuelle
- Supply Chain Optimization
- Distribution & Express
- Road Transport
- Logistique Contractuelle USA
- Siège & Holding

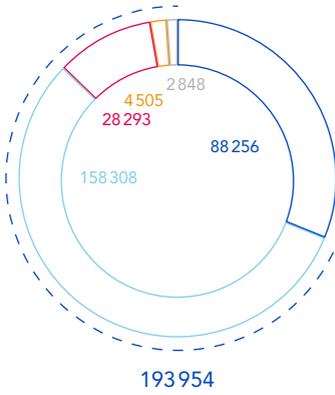
*Scope 1 : émissions directes provenant des sources fixes ou mobiles (combustion de gaz et de carburant)

Scope 2 : émissions indirectes associées à la production d'électricité

**Hors Logistique Contractuelle USA

Émissions de CO₂e de GEODIS en 2018

(en tonnes métriques CO₂e - Scopes 1 et 2 - Périmètre monde)



SCOPE 1

- Émissions issues de la consommation de gazole
- Émissions issues de la consommation de gaz issu du chauffage des bâtiments
- Émissions issues de la consommation de gaz des chariots de manutention
- Émissions issues de la consommation de gaz des véhicules

SCOPE 2

- Émissions issues de la consommation d'électricité

Tonnes de CO₂e évitées du fait du report modal route vers rail

2017

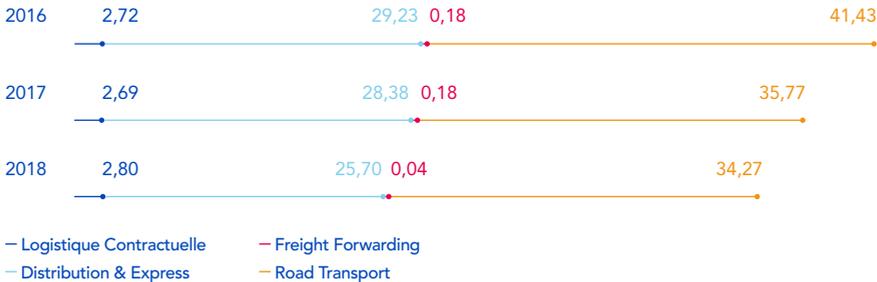
20 446

2018

18 904

Consommation annuelle de gazole dans le monde par Métier

(en millions de litres)



Consommation moyenne de gazole/100 km parcourus en 2018 vs 2017

Road Transport

-0,76%

Distribution & Express

-0,6%

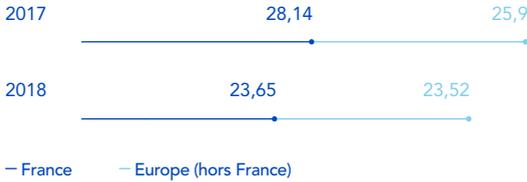
Part estimée des déchets non dangereux générés par l'activité de GEODIS et valorisés en 2018

(monde)

60%

Consommation d'électricité de l'activité Logistique Contractuelle

(en kWh/m² - France & Europe)
Hors Logistique Contractuelle USA



Consommation d'électricité des bâtiments dans le Groupe

(en millions de kWh - Monde)

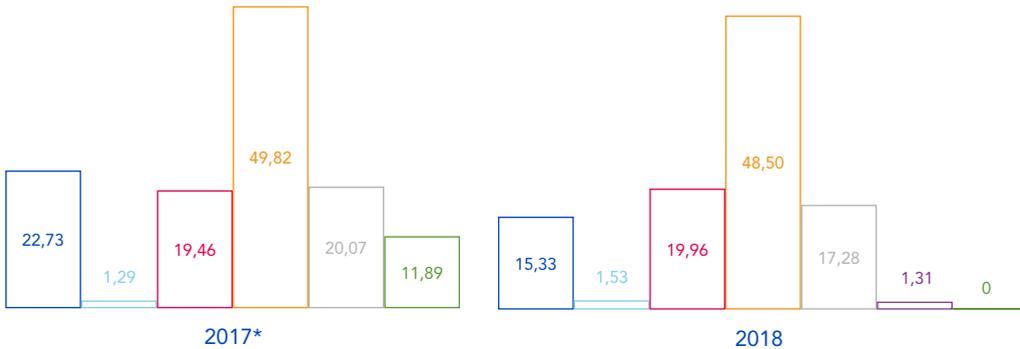
2017
143,3

2018 (incluant Logistique Contractuelle USA)
235,2

Sécurité : taux de fréquence des accidents du travail

(monde)

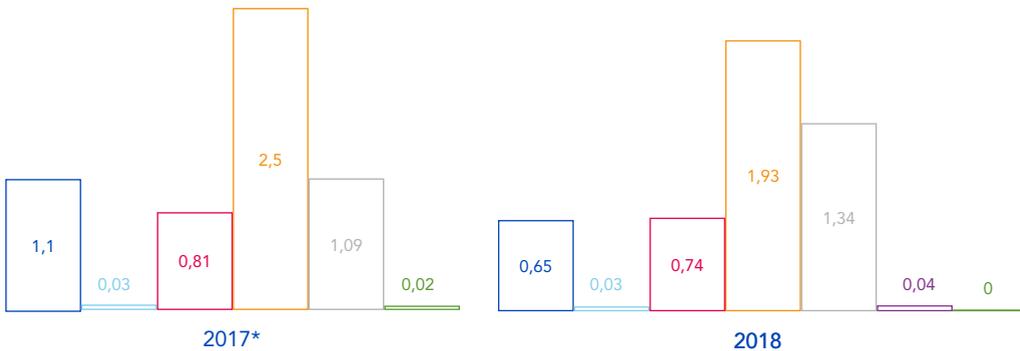
Correspondance GRI4 : LA7



Sécurité : taux de gravité des accidents du travail

(monde)

Correspondance GRI4 : LA7



— GEODIS — Freight Forwarding — Logistique Contractuelle — Distribution & Express
— Road Transport — Logistique Contractuelle USA — Siège & Holding

*Hors Logistique Contractuelle USA

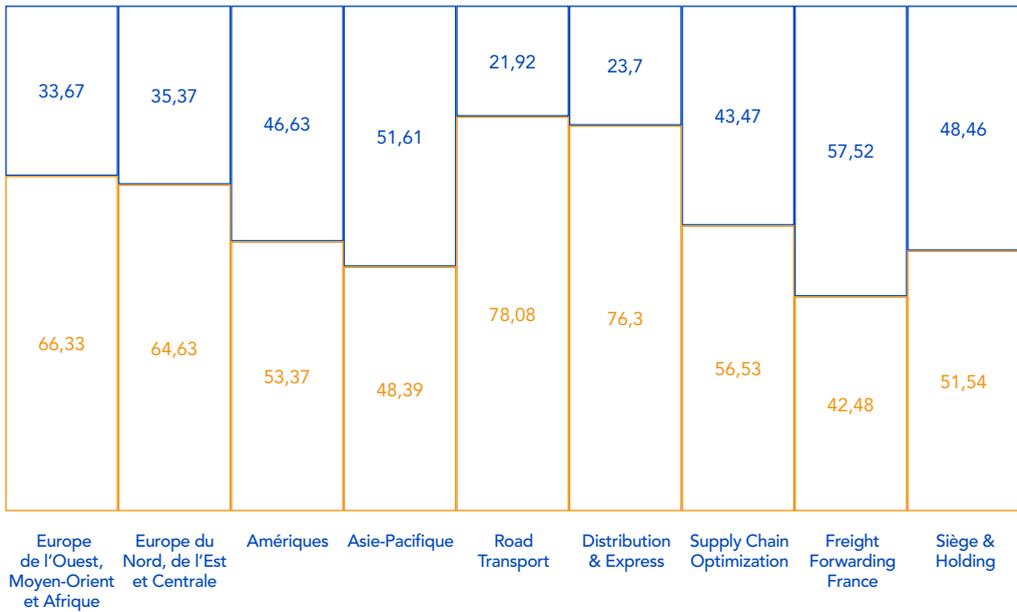
Part des travailleurs en situation de handicap

(part de l'ETP, équivalent temps plein)



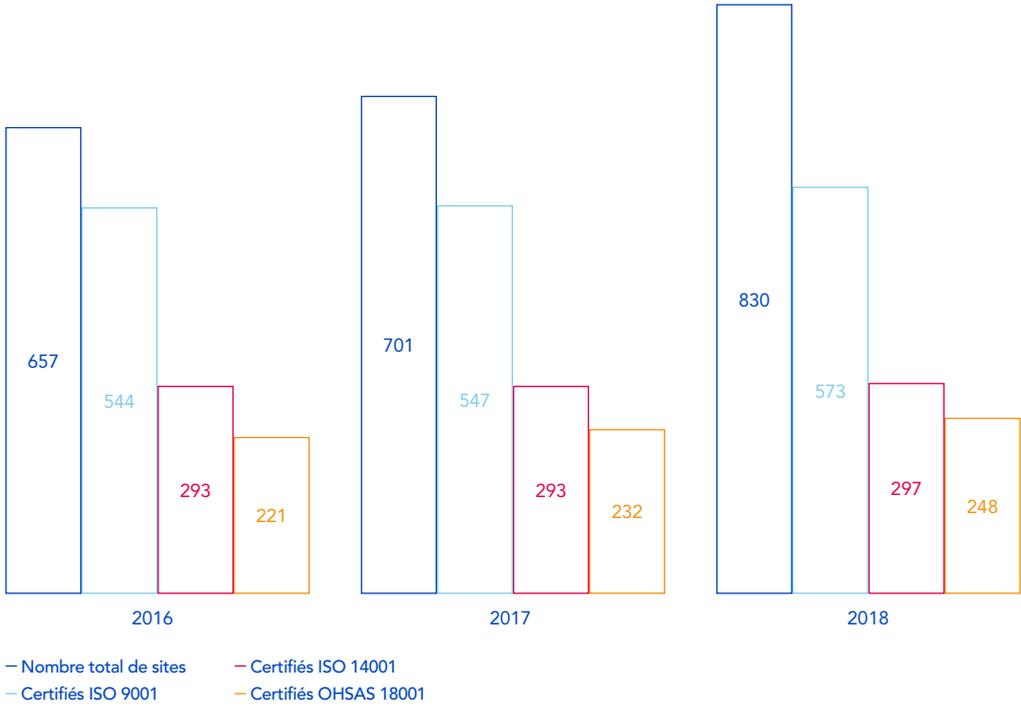
Répartition femmes-hommes par Région et Métier en 2018

(en pourcentage d'ETP - Monde)



— Femmes — Hommes

Certifications des sites GEODIS



Triple certification QSE

(nombre total de sites)



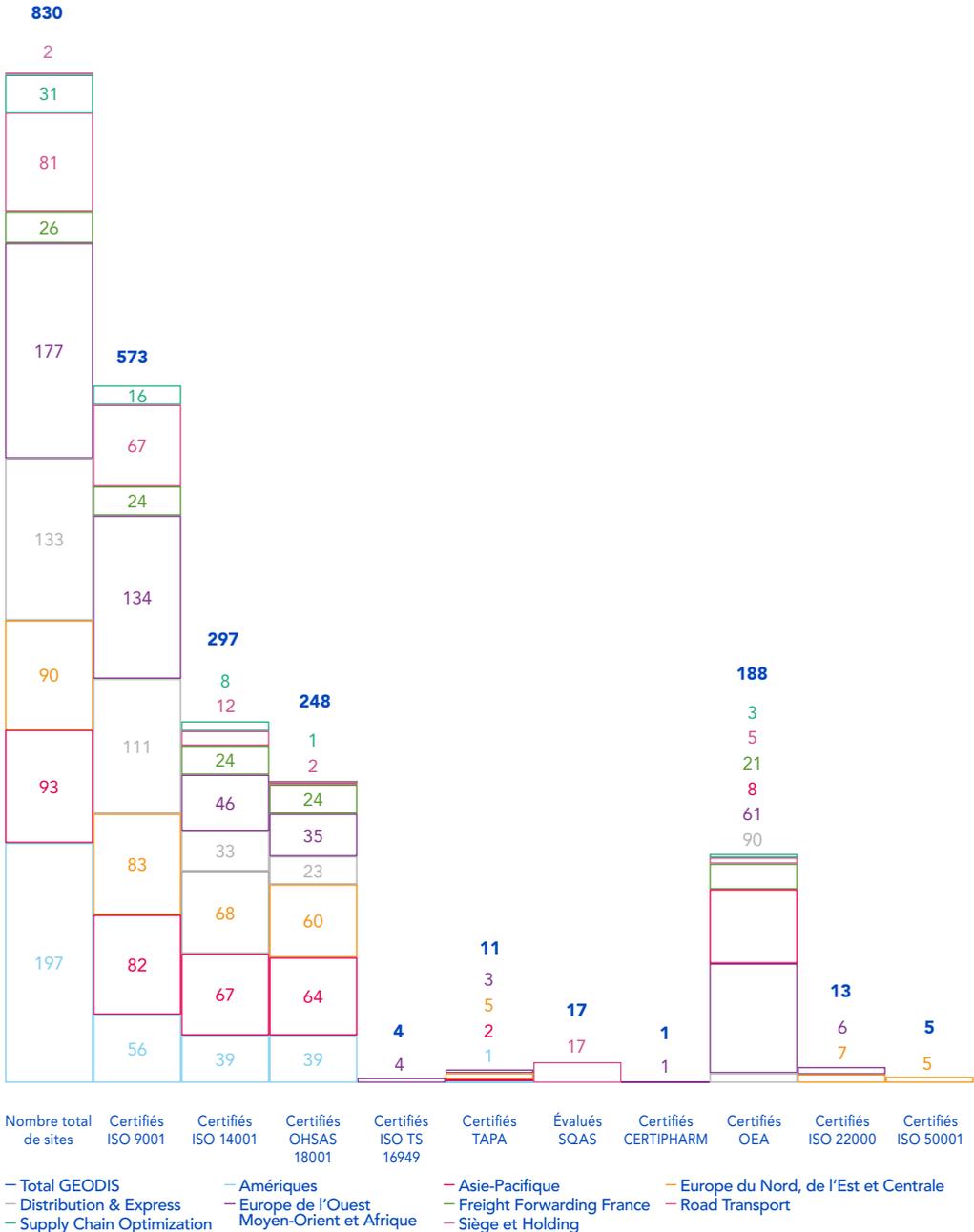
*Incluant Logistique Contractuelle USA



Région : certifications de GEODIS en 2018

(nombre de sites certifiés)

Correspondance GRI4 : EN31

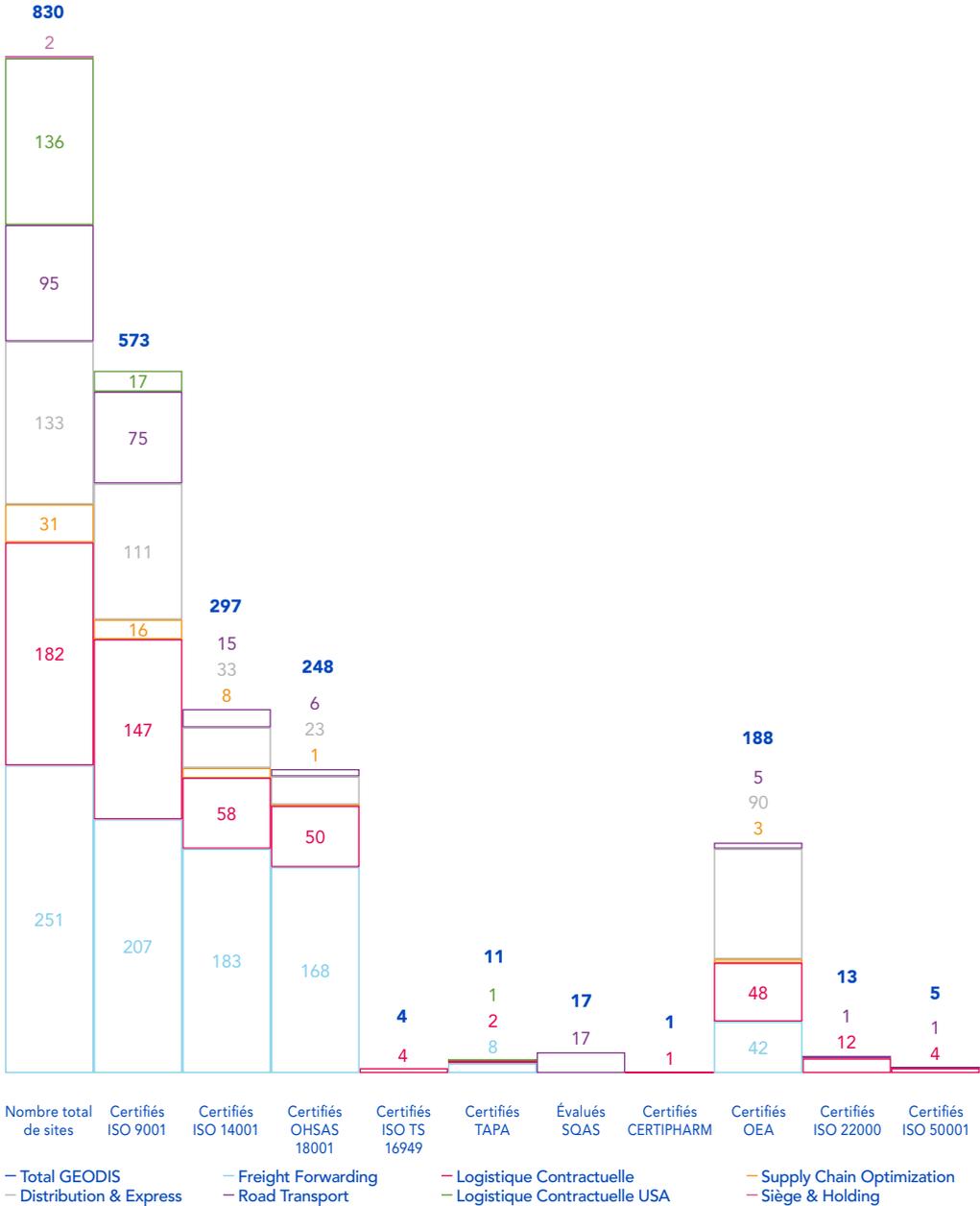


ISO 9001 : qualité, ISO 14001 : environnement, OHSAS 18001 : sécurité, ISO TS 16949 : qualité dans le secteur automobile, TAPA (Transported Asset Protection Association) : sécurité du fret, SQAS (Safety and Quality Assessment Series) : qualité et sécurité dans le secteur de la chimie, Certipharm : qualité dans le secteur de la santé, OEA (Opérateur Économique Agréé) : formalités douanières, ISO 22000 : sécurité des denrées alimentaires, ISO 50001 : management de l'énergie

Activité : certifications de GEODIS en 2018

(nombre de sites certifiés)

Correspondance GRI4 : EN31



Partie 03

Centrer notre système de management sur l'excellence



Nos success stories

- **Organiser, gérer et orchestrer la supply chain de nos clients** P.36
- **Développer notre performance grâce à l'innovation** P.46
- **Prendre soin de nos collaborateurs** P.54
- **Respecter notre engagement envers l'environnement et la communauté** P.60



— Une présence mondiale

Organiser, gérer et orchestrer la supply chain de nos clients



Une approche centrée sur le client

La proposition de valeur de GEODIS repose à la fois sur la compréhension des besoins des clients et la conception de solutions performantes pour leur permettre de surmonter leurs contraintes logistiques et d'exercer leurs activités à travers le monde sans discontinuité.

Avant tout... écouter

Guidé par cette approche centrée sur le client, GEODIS a mis en place une stratégie commerciale proactive, qui s'appuie sur l'écoute des besoins et la compréhension des défis de ses clients. Ceux-ci varient en fonction de leur taille, de leur couverture géographique, de leur taux de croissance et de leur secteur d'activité.

Posséder une connaissance approfondie des secteurs d'activité

Afin de concevoir et d'offrir des solutions complètes et personnalisées, la connaissance du secteur d'activité des clients est essentielle pour les aider à acquérir un avantage concurrentiel. GEODIS a structuré son expertise autour de six grands marchés verticaux et développé des processus spécifiques. Les communautés d'experts sectoriels du Groupe, au plus près des enjeux clients, les accompagnent avec des services à valeur ajoutée sur mesure, afin d'améliorer efficacement leurs performances économiques, opérationnelles et environnementales. La prise en compte des défis logistiques spécifiques à chaque secteur couvre par exemple les livraisons en bord de chaîne en flux tendu dans l'industrie automobile, la rapidité de mise sur le marché pour les produits High Tech, la satisfaction du consommateur final dans le e-commerce, la grande distribution ou encore les produits de grande consommation.



Boris Pernet
Directeur général,
Supply Chain Optimization

■ ■ Notre stratégie d'innovation et de transformation digitale est double : continuer à digitaliser et à investir dans nos processus cœur de métier pour améliorer à la fois l'expérience client et la productivité, et capitaliser sur notre expérience de pionnier en 4PL pour aller encore plus loin et créer une vraie place de marché du transport. ■ ■

Les forces d'un partenaire de croissance durable

- Être centré sur le client, écouter, acquérir des connaissances spécifiques à chaque marché
- Associer une présence mondiale à des partenariats solides
- Rechercher l'excellence, en s'appuyant sur une approche d'amélioration continue
- Maîtriser les processus et les systèmes
- Tirer parti de l'expérience de chacun
- Préserver l'intégrité de l'entreprise
- Renforcer le leadership en matière de RSE
- Répondre aux défis du e-commerce



Des solutions agiles pour faire face aux évolutions rapides

La croissance soutenue du e-commerce impose à GEODIS encore plus d'agilité afin d'apporter des réponses adaptées et innovantes. Sa présence mondiale lui permet de rééquilibrer les réseaux de production et de distribution, de gérer les flux commerciaux à l'international et d'offrir une gamme complète de solutions, sur tous les modes de transport.

Faire face aux disruptions de la logistique

Le digital transforme et déstabilise les marchés, les industries et les entreprises du monde entier. Alors que certains modèles économiques traditionnels sont en difficulté, d'autres connaissent une croissance exponentielle. La circulation des marchandises, les besoins croissants de services à la demande et la recherche permanente de transparence et de visibilité en temps réel suscitent de nouvelles attentes. L'expansion du e-commerce accroît

la demande de processus de livraison toujours plus rapides, entraînant des bouleversements dans les réseaux de distribution.

Mais l'essor du e-commerce et la digitalisation ne sont pas les seules causes des disruptions dans la chaîne logistique. Des choix politiques sont venus récemment modifier l'équilibre des flux commerciaux. Cette réalité pousse GEODIS à accompagner ses clients pour redessiner les réseaux de distribution, relocaliser les points d'entrée sur les continents, superviser les opérations de dédouanement ou encore reconfigurer les entrepôts. De plus, la volatilité de la demande et les aléas de fabrication requièrent une grande réactivité de la part de GEODIS pour garantir à ses clients la continuité de leur activité à un coût raisonnable. Orchestrer la supply chain, c'est pouvoir équilibrer et rediriger les flux entre tous les moyens de transport : aérien (le plus rapide mais aussi le plus cher), maritime (le moins cher mais le plus long) et ferroviaire, favorisé par de nouveaux développements entre l'Asie et l'Europe, dont GEODIS est l'un des acteurs majeurs.

Gérer chaque étape de la supply chain

En tant qu'organisateur, GEODIS apporte des solutions qui couvrent toutes les étapes de la chaîne logistique de ses clients. Grâce à son offre de bout en bout, le Groupe développe les outils et les processus nécessaires à une gestion efficace et transparente de leur supply chain, tout en leur garantissant qualité et maîtrise des coûts.



260

millions de messages traités
en 2018

5,4

millions de commandes gérées
lors du Black Friday 2018

L'excellence est la clé

Parce que l'excellence est essentielle pour obtenir des résultats durables et atteindre une place de leader de l'industrie, le Groupe a lancé en 2013 un programme de satisfaction des parties prenantes : « Stakeholders' Total Satisfaction ». Aujourd'hui, GEODIS va encore plus loin en mettant en place son modèle de Business Excellence. Une approche renforcée, qui relie les bénéfices réalisés pour ses parties prenantes (comme l'engagement des équipes, la satisfaction des clients, l'impact sur la société, la performance économique et financière) à des leviers déterminants de cette performance.

Grâce à ce modèle qui s'appuie sur un processus d'amélioration continue, GEODIS porte une attention particulière au management de ses collaborateurs, à la maîtrise de ses processus et des technologies qui les soutiennent, à ses relations de partenariat avec ses clients, ses fournisseurs et sous-traitants, entre autres exemples de ces principaux leviers.

S'engager pour le respect de l'éthique et de la compliance

La confiance est le socle de la relation qu'entretient GEODIS avec ses clients, ses fournisseurs et sous-traitants ainsi que les autorités administratives qui supervisent les autorisations et licences d'exploitation. Ces différentes parties prenantes doivent pouvoir compter sur l'engagement du Groupe à adopter des comportements responsables et éthiques. Le programme Éthique et

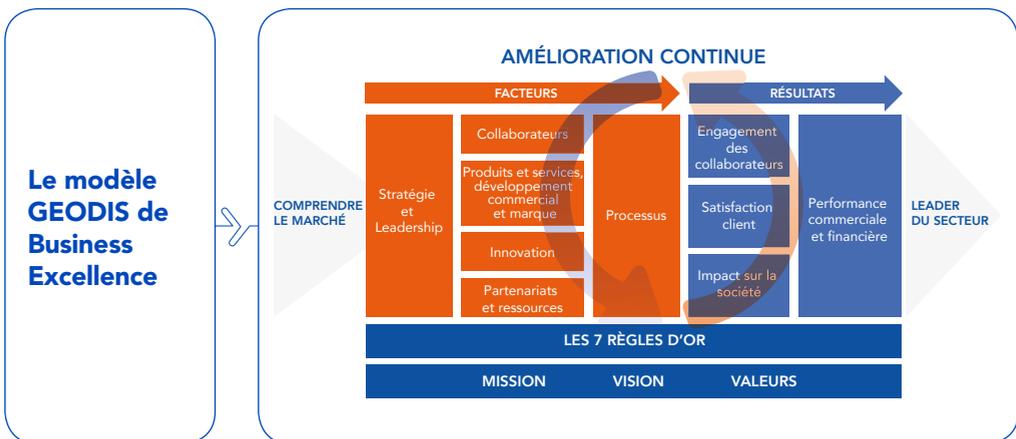
Huit catégories d'actions du programme de compliance GEODIS

- Culture d'entreprise
- Politiques & directives
- Formation & communication
- Autonomie & ressources
- Évaluation des risques
- Induction & mesures disciplinaires
- Contrôle des partenaires externes
- Gestion des lanceurs d'alerte

Compliance de GEODIS est donc au cœur de ses relations avec ses parties prenantes et constitue un élément majeur de sa stratégie commerciale. Au sein du Groupe, les mêmes règles sont appliquées à travers le monde en matière d'intégrité, de refus de la corruption et de respect des Droits de l'homme. Cet engagement concerne tous les collaborateurs, fournisseurs et sous-traitants.

Nouer des partenariats

Avec ses clients, GEODIS souhaite privilégier les relations de long terme plutôt que celles purement transactionnelles. Le Groupe s'efforce de construire des partenariats basés sur la confiance et des bénéfices mutuels et autorisant le partage des risques dans des investissements stratégiques grâce à un processus de co-définition, de co-construction et de co-investissement dans des solutions durables. L'objectif visé est de servir les intérêts des deux parties.



Des solutions intégrées et personnalisées, créatrices de valeur

À travers ses cinq Métiers, pierre angulaire de son expertise, GEODIS optimise chaque étape de la supply chain de ses clients. Grâce à ce savoir-faire, le Groupe est en mesure d'offrir des solutions personnalisées et différenciantes, telles que le transport intercontinental air, mer ou rail, le dédouanement, le transport routier, la gestion de l'entreposage et des prestations associées comme le reconditionnement, le contrôle qualité, la livraison en juste-à-temps en bord de chaîne pour le secteur automobile ou la distribution express du dernier kilomètre.



Distribution & Express

Présent dans toute l'Europe, GEODIS est le quatrième opérateur de solutions de distribution et d'express, et le numéro 1 en France, pour des livraisons en 24 à 48 heures sur tout le continent. Spécialisé dans la livraison du dernier kilomètre, il apporte à ses clients des solutions adaptées à leurs expéditions et à leurs propres clients, destinataires finaux. Optimisation de

l'organisation du transport, large spectre de prise en charge des produits, qualité de service reconnue, proximité des services de relation client et maîtrise intégrale des envois sur le dernier kilomètre sont les principaux atouts de son offre. Il bénéficie aussi de connexions directes et privilégiées avec le réseau du métier Freight Forwarding pour les expéditions à l'international.



Logistique Contractuelle

GEODIS compte parmi les principaux acteurs du marché de la logistique contractuelle. De la gestion des entrepôts et des centres de distribution aux livraisons sur les lignes de production industrielle, le Groupe propose une large gamme de services enrichie de solutions innovantes. Celles-ci passent de la gestion des commandes au contrôle qualité amont, au reconditionnement, l'assemblage de pièces détachées ou la livraison en bord de chaîne. Son objectif est de gérer les flux de manière rentable, réduire les coûts de stockage, augmenter les rotations de stock et ainsi améliorer l'efficacité globale de la supply chain.



Road Transport

GEODIS est le leader du transport routier en Europe pour les lots complets et semi-complets. Dans ce secteur, le métier Road Transport offre une gamme complète de solutions spécialisées pour les produits chimiques, industriels, automobiles ainsi que pour la grande distribution. Il bénéficie des moyens nécessaires pour garantir les capacités de transport pour ses clients lors des pics de saisonnalité, même dans un contexte européen difficile dans ce domaine, et en particulier pour des marchés exigeants tels que le secteur des boissons.



Freight Forwarding

Le métier Freight Forwarding est articulé autour d'un réseau mondial de 60 pays. Il propose des solutions de transport multimodal (maritime, aérien, routier et ferroviaire) avec des services à forte valeur ajoutée dont IRIS, son système de réservation et de tracking en ligne qu'il est possible d'intégrer complètement aux systèmes informatiques des clients. Son expertise unique sur les opérations de douane garantit à ses clients un niveau de sécurité et de

compliance et une gestion rapide du courtage. Il assure un acheminement optimal des marchandises, en termes de délai, de coût et d'impact environnemental, quels que soient les lieux de départ et d'arrivée. Avec son activité de Projets Industriels, GEODIS développe également des offres spécifiques et sur mesure, notamment pour des projets d'envergure, pour les secteurs pétrolier et gazier, minier, pétrochimique, ferroviaire et énergétique.

Supply Chain Optimization

En tant que prestataire mondial, les clients de GEODIS bénéficient de ses compétences particulièrement efficaces pour concevoir et gérer différents modèles de gestion de la supply chain. Le Groupe fournit également des services de conseil tels que le diagnostic de chaînes logistiques ou la conception de réseaux, la gestion des approvisionnements via la prise en charge de processus d'appel d'offres, ou encore le pilotage de flux, le conseil en supply chain et l'externalisation (4PL). De centre de coût, la chaîne logistique se transforme avec GEODIS en avantage stratégique.



Améliorer l'efficacité en optimisant la préparation des commandes e-commerce

Performance

Offrir la solution la plus avancée sur le plan technologique

Bath & Body Works, le premier distributeur de produits d'aromathérapie aux États-Unis, a choisi GEODIS pour gérer ses opérations de e-commerce dans son usine de Carlisle (Pennsylvanie) qui dessert toute la côte Est des États-Unis.

Se basant sur une expérience similaire acquise par GEODIS dans l'une des usines du client, les équipes de Carlisle avaient identifié le potentiel d'optimisation des opérations de préparation de commandes. Elles ont donc déployé une série d'initiatives, dont l'installation pour le picking d'un système « Put-to-light » développé spécifiquement pour accroître l'efficacité des 112 stations de



picking et d'un ensemble de convoyeurs automatisés de près de 5 kilomètres.

Grâce à ce système, les commandes préparées progressent rapidement d'un poste à un autre pour être conditionnées et étiquetées avant d'être déposées directement dans les camions de livraison. Ce projet a permis d'augmenter la productivité de la préparation de commande de 84 % en seulement 10 semaines.

35 500 m²

84%
d'augmentation
de la productivité

Surmonter les contraintes de transport pour livrer les équipements d'un parc éolien sur une petite île des Caraïbes

Complexité

Gérer une livraison hors norme pour Enercon France

Le premier projet d'Enercon France dans les Antilles françaises est aussi l'un des plus complexes que l'entreprise ait jamais réalisé.

Transporter l'équipement de son parc éolien jusqu'à l'île de La Désirade par barge et par route présentait des défis extrêmement complexes, auxquels se sont ajoutées d'autres problématiques, comme l'acheminement des personnels par ferry ainsi que celui des matériels des sous-traitants, la coordination avec les autorités locales ou la gestion des conditions météorologiques. Seul transitaire expérimenté

dans la réalisation de parcs éoliens dans la région, GEODIS a conçu et mis en œuvre une solution sur mesure pour ce transport hors gabarit. Grâce à l'appui des équipes locales du Groupe en Guadeloupe et en Martinique et le soutien technique de spécialistes du transport exceptionnel, l'équipe projet a réalisé avec succès le déplacement des équipements, dans les délais – six semaines seulement – et dans le budget imparti.



■ Il s'agit du premier projet de ce type pour notre client dans la région. Assurer son succès était donc crucial. ■

Luke Mace
Directeur senior,
Projets Industriels

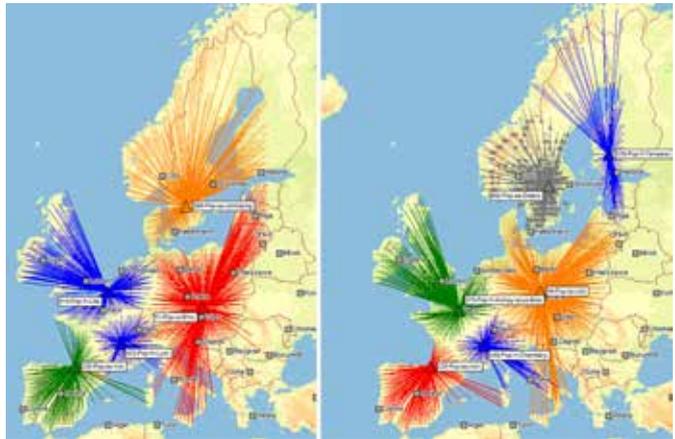


Redéfinir un réseau de distribution dans 34 pays d'Europe

Optimisation

Apporter une valeur ajoutée durable grâce à l'évaluation du réseau de distribution existant

Après avoir mené à bien une étude de conception sur un réseau de distribution au Brésil, GEODIS s'est vu confier une nouvelle mission de conseil, en Europe cette fois-ci, par un fabricant mondial de matériaux pour le secteur de la construction. La mission consistait à analyser et optimiser la distribution de matériaux isolants dans 34 pays européens. Les experts du département Solution Design de GEODIS ont travaillé pendant plusieurs mois en étroite collaboration avec



l'équipe projet du client pour développer un système visant à améliorer la disponibilité des produits et à accélérer les livraisons. L'étude nécessitait d'anticiper les évolutions des marchés pour optimiser le positionnement des centres de stockage à travers l'Europe. Après avoir estimé le nombre de clients actuels et potentiels dans les zones urbaines ciblées, les

spécialistes ont modélisé 21 scénarios possibles et identifié les synergies potentielles entre les onze centres de distribution et entrepôts, répartis sur le continent, dont certains sont dédiés à une seule marque du client.

GEODIS a analysé quand les produits, provenant de différentes filiales, pouvaient être regroupés sur des sites





...
communs et comment conserver certains entrepôts régionaux dédiés à des produits spécifiques ainsi que les principaux centres de distribution situés à proximité des usines de production pour limiter le transport, réduire les coûts et les impacts environnementaux. Parmi les 21 simulations proposées, le client a choisi un scénario permettant de réduire d'un à deux jours les délais de livraison, offrant un service optimal, avec 90% des livraisons le premier jour et 99% le deuxième jour, prenant en compte les bassins

de consommation des zones urbaines, actuelles (à hauteur de 85%) et futures (15%).

Les experts ont ensuite apporté leurs conseils à moyen et long terme pour accompagner le client tout au long des différentes étapes de la mise en œuvre du nouveau réseau.

Le succès des études de GEODIS – au Brésil et en Europe – confirme la capacité de ses équipes à comprendre l'écosystème complexe d'un client et à apporter de la valeur par l'optimisation de sa chaîne logistique globale.

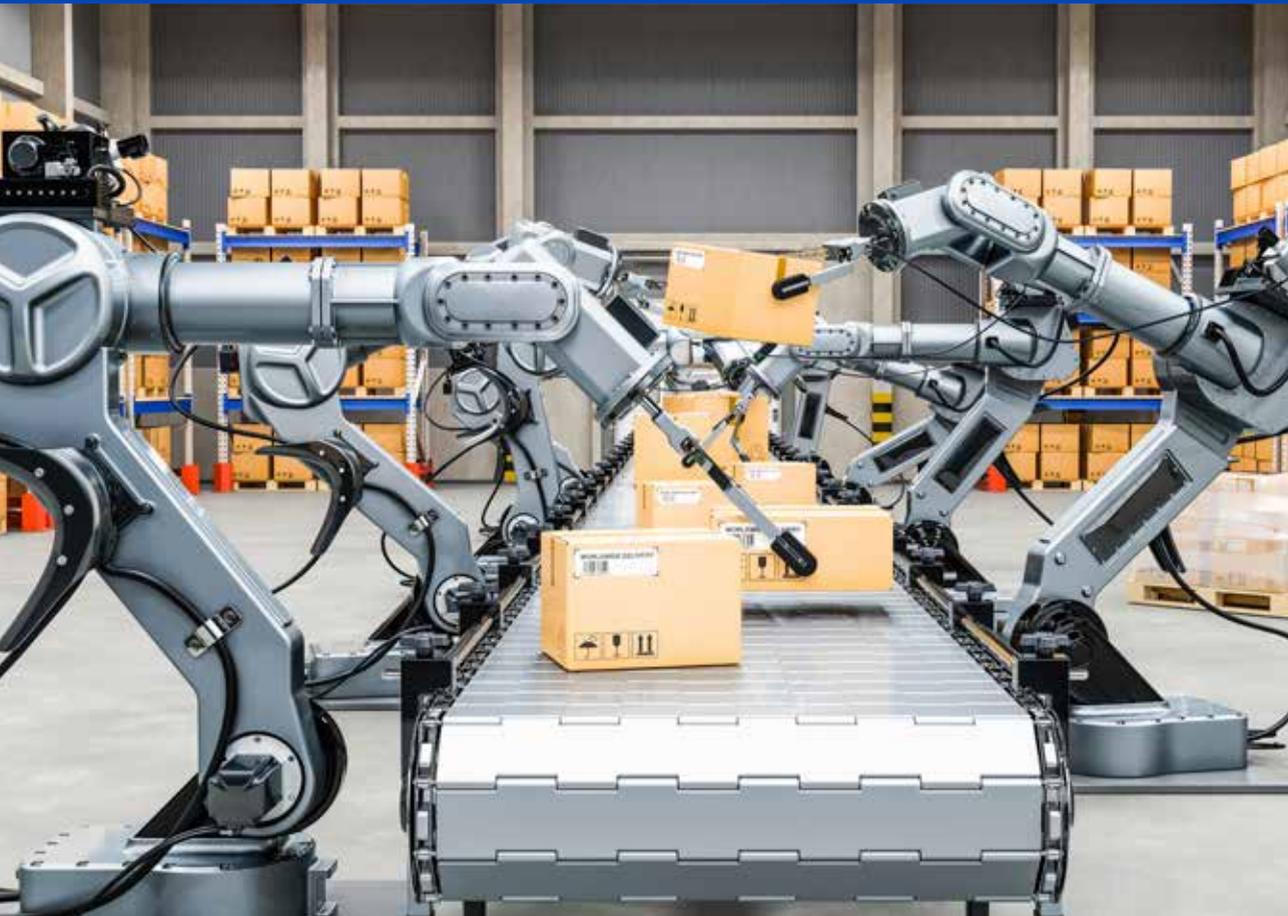
■ Si GEODIS a été sélectionné, c'est pour sa capacité à comprendre les besoins de ses clients de façon globale et objective. Pour cette mission de conseil, notre client a reconnu dans nos recommandations un haut niveau d'expertise. ■

Anne-Elisabeth Duchesne
Directeur marché FMCG



— Un pilier central

Développer notre performance grâce à l'innovation



Rechercher de nouvelles sources d'innovation

L'évolution de la demande et les technologies de rupture continuent de redessiner les contours de la logistique et des supply chains. La réalité augmentée, l'Internet des Objets (« IoT »), la blockchain, l'impression 3D, les drones, les robots et les véhicules autonomes sont les sujets à la mode qui impactent le secteur. De son côté, GEODIS a choisi de se concentrer sur des innovations spécifiques pour développer une feuille de route très précise.

Soutenir et contribuer à la croissance de nos clients

L'innovation, guidée par les besoins et les attentes des clients, est le pilier central de la stratégie commerciale de GEODIS. Le Groupe, qui est entré dans une transformation digitale, innove continuellement pour créer de la valeur, aider ses clients à résoudre leurs contraintes logistiques et optimiser leur supply chain. Grâce à sa compréhension fine des enjeux de ses clients, le Groupe conçoit et met en œuvre des solutions offrant une visibilité en temps réel, tout en réduisant les coûts et en assurant une meilleure qualité et efficacité. Cette approche se révèle gagnante puisque GEODIS améliore l'agilité et la performance économique, opérationnelle et environnementale de ses clients.

S'appuyer sur une feuille de route et une méthodologie clairement définies

GEODIS compte sur l'inventivité et la créativité à la fois de ses équipes, mais aussi de start ups de talents ainsi que d'experts externes. Guidé par sa feuille de route sur l'innovation, initiée en 2016, le Groupe mène des actions pour exploiter les données, les nouvelles technologies, la digitalisation, l'intelligence artificielle et la robotique, mais aussi pour maîtriser la transition énergétique et relever les défis de la livraison urbaine. Grâce à ces initiatives, GEODIS est reconnu comme l'un des principaux acteurs de l'innovation dans le secteur du Transport et de la Logistique. Beaucoup de ces projets sont réalisés en collaboration étroite avec les clients ou co-développés avec eux. Car le processus d'innovation découle toujours de l'expression de leurs besoins et de la volonté de dépister et tester de nouvelles avancées technologiques.

Les tendances en matière d'innovation sont en permanence analysées. Une veille active mais aussi des partenariats ad hoc, avec des start ups technologiques, par exemple, permettent d'enrichir les informations recueillies.

Cette approche proactive permet au Groupe d'être connecté à différents écosystèmes externes et de participer notamment à des think tanks tels que Alice, l'*Alliance for Logistics Innovation through Collaboration in Europe* et le *Movin'on Lab*. Une fois identifiée, chaque opportunité d'amélioration des processus est déployée conformément au modèle de Business Excellence de GEODIS. Les équipes Ingénierie et Systèmes d'information sont toujours impliquées très en amont pour développer les projets avec les Opérations.

Ce cycle d'innovation continu est favorisé par la direction Innovation centrale. Elle identifie et promeut les innovations incrémentales provenant du terrain grâce à un concours annuel et pilote en direct les projets nécessitant d'importants investissements.



Philippe de Carné

Directeur Business Development,
Innovation & Business Excellence

■ Nos clients attendent que nous innovions en permanence et que nous leur apportions de la valeur ajoutée, en améliorant la qualité et l'efficacité, en offrant de nouveaux services et en apportant des solutions en réponse à leurs défis, telles qu'une visibilité accrue, des livraisons en juste-à-temps garanties ou une empreinte environnementale réduite. ■



Apporter de la valeur au travers des nouvelles technologies

Les nouvelles technologies sont pour le secteur de la Logistique un levier majeur de transformation et de progrès pour relever les grands défis sociaux et environnementaux actuels (bien-être au travail, changement climatique, transition énergétique). Alors que les technologies de l'information améliorent la visibilité et maximisent l'utilisation des capacités disponibles, les techniques d'analyse prédictive – basées sur des algorithmes nouvelle génération et le big data – améliorent, quant à elles, l'efficacité des solutions proposées. Pour GEODIS, les nouvelles technologies permettent non seulement d'élargir sa gamme de services, d'augmenter la performance et la qualité, mais aussi de réduire son empreinte environnementale. Elles offrent aussi l'opportunité de rester compétitif sur des marchés où le contrôle des coûts est essentiel.

Accélérer la transformation digitale

Ayant pris forme en 2017, la transformation digitale de GEODIS a connu une forte accélération en 2018. Elle touche tous les niveaux de l'entreprise : ses Métiers, ses process et ses talents. Par l'acquisition de nouvelles compétences et par le développement de services et modes de fonctionnement novateurs, le Groupe gagne en agilité, optimise ses processus et renforce son excellence opérationnelle.



GEODIS déploie par exemple des applications et des outils technologiques spécifiques destinés à optimiser les itinéraires et réduire les kilomètres parcourus ainsi que les émissions de GES. Grâce à ces outils, le Groupe optimise en temps réel les plans transport pour du camion complet ou pour la livraison du dernier kilomètre, en évitant les embouteillages et en incluant de nouveaux points de livraison. GEODIS a aussi lancé des solutions de livraison le jour même par le biais d'un crowdsourcing reposant sur les nouvelles technologies.

L'exploitation du big data et le développement d'algorithmes puissants lui permettent, par ailleurs, d'améliorer de manière considérable la qualité de ses prévisions, pour ajuster les capacités et les ressources pour les prestations d'entreposage et de transport et ainsi mieux gérer les pics d'activité.



Randy Tucker
Directeur général Amériques

■ ■ Le processus de désintermédiation est déjà à l'œuvre dans notre secteur. Il est tout aussi disruptif que les plateformes digitales où l'offre et la demande se rencontrent sans intermédiaire. Face à ce changement, GEODIS se positionne à la fois comme un fournisseur de solutions, disposant d'atouts importants, et comme un teneur de marché, au cœur d'un nouveau modèle économique pour la logistique. ■ ■

125 robots

en service sur des opérations standard à fin 2018

175 robots

utilisés en période de pointe (+ 50 en location)

L'accumulation des données, grâce au déploiement peu coûteux de l'Internet des objets « IoT », est un atout précieux pour la collecte d'informations de géolocalisation et de paramètres physiques sur les marchandises transportées.

Afin de gérer les tâches répétitives et routinières, le Groupe a déployé des solutions d'API (Applications Programming Interface) et de RPA (Robotic Process Automation) au sein de systèmes connectés, libérant des ressources précieuses afin qu'elles se concentrent sur des prestations à plus forte valeur ajoutée.

Le Groupe se convertit aussi au « zéro papier », une démarche qui accroît non seulement la qualité et l'efficacité des process mais optimise également les coûts et délais de traitement de l'information.

Mais l'une des approches les plus disruptives de GEODIS est sans doute le lancement d'Upply, sa nouvelle plateforme internationale, 100 % digitale, qui mutualise les capacités et propose la meilleure combinaison possible entre l'offre et la demande.

En plus de sa flotte de véhicules, les bâtiments représentent d'autres actifs de GEODIS sujets à l'innovation. Le Groupe déploie par exemple les technologies relatives aux énergies renouvelables telles que l'éclairage LED.

Étendre la mécanisation et la robotisation

L'une des technologies les plus impactantes pour le secteur du Transport et de la Logistique concerne les solutions robotiques. La présence croissante des robots dans les entrepôts et les centres de distribution en est le révélateur. Ce phénomène s'explique à la fois par l'arrivée de robots nouvelle génération, toujours plus autonomes et intelligents et plus adaptables, l'existence de solutions plus économiques et une recherche permanente de compétitivité dans l'e-commerce, poussant les entreprises à investir. L'utilisation massive de solutions mécanisées et automatisées – avec



l'installation de convoyeurs et de systèmes de tri et de picking extrêmement performants – a accéléré la robotisation des processus.

Les solutions robotiques favorisent l'amélioration de la productivité, la précision de la préparation des commandes dans les entrepôts et une plus grande flexibilité pour ajuster les volumes, à la baisse comme à la hausse. L'utilisation des robots pour des travaux répétitifs renforce l'attractivité de l'environnement de travail. Elle simplifie l'intégration des nouveaux employés, dont la formation est raccourcie en raison d'un nombre simplifié d'interfaces homme-machine. Il est possible également de recourir à des robots pour réaliser des prestations secondaires telles que le nettoyage, la sécurité et les inventaires.

Les enjeux liés à la livraison urbaine augmentent l'intérêt des solutions robotiques. Alors que le Groupe déploie ses premiers véhicules autonomes en circuit fermé, il explore aujourd'hui de nouvelles pistes pour le développement de centres de distribution et de livraison en milieu urbain, entièrement automatisés et robotisés.

Innover pour l'environnement

Parmi les mesures exposées dans la feuille de route de GEODIS, certaines ont un impact direct sur l'empreinte environnementale.

C'est particulièrement vrai lorsqu'il s'agit de tester de nouveaux moteurs et des carburants alternatifs, de réduire la consommation d'énergie en revoyant la conception des camions, d'étendre l'utilisation des moteurs électriques ou de s'orienter vers un nouveau mode d'éco-conduite, soutenu par la technologie.



Rester à la pointe de l'innovation
et acquérir de nouvelles idées
grâce aux start ups

Hackathon

Lancer un sprint disruptif vers l'innovation

En matière d'innovation, sortir des sentiers battus est une nécessité. Les experts de GEODIS en sont bien conscients et sont prêts à relever le défi : à l'occasion d'un hackathon de deux jours, ils ont travaillé avec des start ups pour créer l'entrepôt intelligent de demain.

Les enjeux étaient doubles : mieux prévoir le nombre et le volume des commandes afin d'optimiser les ressources, tant humaines que matérielles, ou encore visualiser de manière directe et intuitive les opportunités d'amélioration des performances dans les zones de stockage et de picking.



L'événement, qui s'est tenu en novembre 2018, est une source d'inspiration pour générer de nouveaux modèles prédictifs, au service de l'efficacité et de la performance. Parmi les 13 start ups participantes, deux lauréats ont été sélectionnés. Ils illustrent le formidable potentiel de création et d'innovation, dès lors qu'une entreprise ouvre ses portes à de nouvelles idées.

2 gagnants

Maîtriser la prévision de la demande pour adapter et optimiser les capacités et les ressources

Prévisions

Exploiter des données historiques pour mieux prévoir la variabilité de la demande de boissons

De nombreux facteurs influencent la consommation de boissons : conditions climatiques, périodes de vacances, certains événements spécifiques... Pour faire face à cette variabilité, les besoins en stockage et en transport étaient traditionnellement calculés de façon manuelle à partir de données historiques. Mais de mauvaises prévisions ont toujours une incidence sur l'efficacité de la chaîne logistique, les services aux clients ou les résultats financiers. D'un point de vue opérationnel,

l'objectif est d'identifier le plus tôt et le plus précisément possible les volumes devant transiter chaque jour sur un site afin que les responsables de site s'organisent au mieux et assurent la disponibilité des moyens de transport.

GEODIS a développé un outil spécifique de gestion de la supply chain pour prévoir la demande périodique. Quatre années de données provenant de son TMS (système de gestion du transport) concernant 13 clients majeurs du secteur des boissons ont été agrégées et analysées. Ce travail a permis d'isoler les grandes tendances au regard de différents critères et de proposer des prévisions mensuelles et hebdomadaires du nombre de camions nécessaires par site. Les premiers résultats ont montré que les prévisions fournies sont 25 % plus précises que les prévisions manuelles et ont un impact positif sur le service, le budget et l'empreinte environnementale. Par ailleurs, les clients ont bénéficié d'informations et d'analyses précieuses.

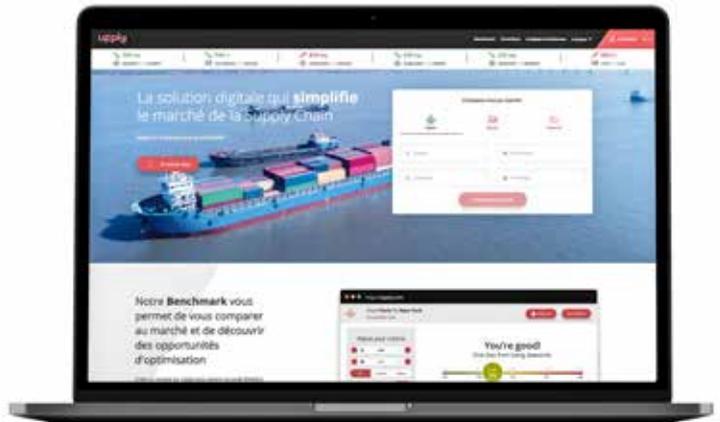


Relever les défis de la désintermédiation en lançant une nouvelle place de marché digitale pour la supply chain

Disruption

Investir dans Upply, une plateforme digitale innovante

Pour répondre aux exigences d'un marché de la supply chain toujours plus dynamique, GEODIS a investi dans le développement d'Upply, une source d'information digitale, neutre et transparente, au service de tous les acteurs. Sa première fonctionnalité, SmartScan, permet de comparer les prix de transport de façon automatisée et d'obtenir une vision synthétique du positionnement des prix de fret en quelques minutes. En combinant des informations anonymes et cryptées, extraites de l'activité quotidienne du marché, les algorithmes d'Upply révèlent les prix et les tendances à un



moment donné. Dans un secteur logistique concurrentiel et volatil, ces éclairages permettent aux utilisateurs de savoir comment tirer le meilleur parti des conditions du marché, de combiner les modes de transport ou de sécuriser les capacités à un niveau global.

Grâce à cette place de marché novatrice, plus efficace et transparente, les professionnels de l'industrie

libèrent leur potentiel et en tirent tous les avantages. GEODIS se positionne ainsi comme un fournisseur de solutions au cœur d'un nouveau modèle économique qui élimine les frontières entre les marchés, les pays, les clients et les prestataires. Le Groupe démontre ainsi sa capacité à concevoir et mettre en œuvre des idées neuves tout en faisant preuve d'un esprit d'intrapreneur.

Se tourner vers les robots collaboratifs pour améliorer la préparation des commandes e-commerce

Robots

Améliorer la productivité et la qualité de service grâce à la robotisation

Aux États-Unis, GEODIS a déployé une flotte de robots mobiles collaboratifs (en partenariat avec Locus Robotics) pour un e-distributeur de vêtements pour femmes afin d'améliorer la préparation des commandes dans son entrepôt d'Indianapolis (Indiana) et soulager la main-d'œuvre lors des pics d'activité.

Le site, qui gère plus de 30 000 articles, utilisait un processus de prélèvement manuel, complexe et laissant peu de marge d'erreur. Lors de la phase pilote, 30 robots autonomes ont été mis en place au sein des 13 000 m² de l'entrepôt. Les résultats ont été extrêmement positifs, avec

80 % des unités préparées par les robots et l'amélioration de l'efficacité et de la précision des commandes. Cette initiative a aussi permis de réduire les efforts physiques des équipes, en diminuant à la fois leur déplacement sur le site et la manutention des chariots.

Avec le picking robotisé, la productivité des collaborateurs a été multipliée par deux, et le temps de formation des nouvelles recrues réduit de moitié. Fort de cette réussite, GEODIS a étendu le projet à d'autres entrepôts.

2 x
plus de productivité

GEODIS gagnant

du prix de la catégorie Robotique à la conférence NextGen Supply Chain, le 16 avril 2018, à Chicago (USA).



— Un employeur responsable

Prendre soin de nos collaborateurs



Investir dans nos collaborateurs

GEODIS a déployé une Règle d'Or spécifique « Recruter, former et fidéliser des collaborateurs de talent ». Celle-ci fournit une définition claire des attendus et un cadre précis pour la mise en place des processus, de l'organisation et des outils de Ressources Humaines (RH) adéquats. Elle offre également des opportunités d'évolution de carrière selon les capacités et ambitions de chacun.

Les initiatives du Groupe sont par ailleurs structurées par le référentiel Investors In People (IIP), un organisme indépendant à but non lucratif qui accompagne les entreprises dans l'optimisation de la performance par le renforcement des compétences et de la motivation du personnel. Afin d'être choisi par ses clients comme partenaire de croissance, GEODIS s'appuie également sur 7 Principes de Leadership formalisés en 2018. Ceux-ci servent de cadre pour former une communauté de leaders qui portera GEODIS, de manière durable, au premier rang de son marché. Le Groupe s'efforce, par ailleurs, de partager sa vision stratégique en communiquant de façon claire et régulière et en réalisant une enquête de satisfaction annuelle des collaborateurs.

Développer les compétences

GEODIS mise sur la formation pour aider ses collaborateurs à développer leurs compétences et leur employabilité tout au long de leur carrière et pour accompagner la transformation de ses Métiers. Dans le secteur du Transport et de la Logistique, des formations Santé et Sécurité sont essentielles, voire même obligatoires, pour occuper certains postes. Elles se fondent sur les normes rigoureuses

d'exploitation et de sécurité, les procédures réglementaires et les politiques de conformité appliquées par le Groupe. Les équipes sont également formées aux nouveaux outils et technologies.

À l'heure du numérique, GEODIS repense la formation et offre la possibilité de se développer à son rythme au travers du e-learning. Le Groupe considère l'innovation comme un facteur clé pour s'adapter aux exigences du marché et à l'évolution des besoins clients avec notamment l'utilisation des données et l'analyse prédictive et pour façonner la supply chain du futur. Grâce à la digitalisation, le Groupe contribue au développement de ses collaborateurs, qui peuvent se concentrer sur des tâches moins répétitives, à plus forte valeur ajoutée.

Promouvoir la diversité

Engagé dans une démarche d'entreprise responsable, GEODIS relève avec ses collaborateurs, les grands défis environnementaux, sociaux et sociétaux. Le Groupe promeut la diversité et l'inclusion, en améliorant notamment l'équilibre femmes-hommes en se fondant sur le label GEEIS, standard européen et international pour l'égalité professionnelle. Il offre des opportunités d'emploi aux personnes peu qualifiées, en situation de handicap ou aux chômeurs de longue durée. GEODIS n'accepte aucune discrimination à l'embauche ou dans l'avancement professionnel.

9h04

de formation par équivalent temps plein (ETP) à fin 2018

7 Principes de Leadership



Être exemplaire



Être ambassadeur de la marque



Débattre. Décider. S'aligner.



Privilégier l'intérêt commun



Impliquer et responsabiliser les collaborateurs



Devoir de communiquer



Gérer les résultats



Former des équipes d'une grande diversité culturelle et géographiquement dispersées

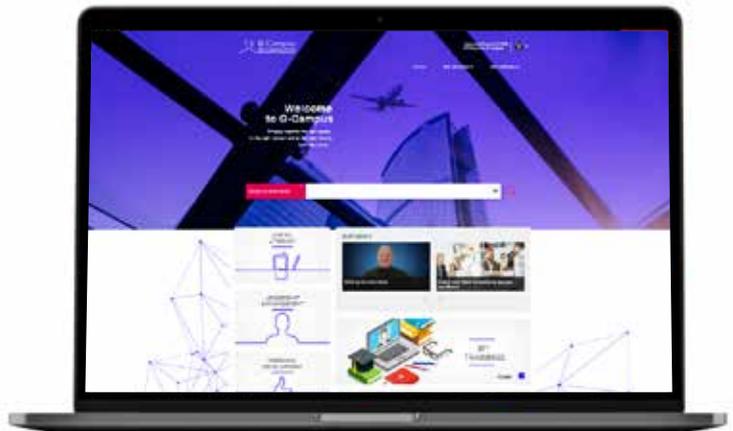
e-learning

Des formations flexibles et personnalisées déployées au niveau global

Parce qu'il considère la formation comme une nécessité absolue, GEODIS offre à ses collaborateurs une grande diversité de formations, qu'elles soient obligatoires sur certains métiers, ou pour répondre aux exigences de conformité réglementaire. Mais former le plus grand nombre n'est pas toujours évident au regard des contraintes de chacun. C'est pourquoi GEODIS a déployé plusieurs plateformes de formation en ligne (e-learning) proposant un large éventail de thématiques. Celles-ci couvrent la plupart des besoins en formation et sont facilement adaptables.

Les modules, disponibles en plusieurs langues, sont conçus en interne ou développés par un prestataire externe. Ils couvrent des sujets variés comme les outils, les nouvelles technologies ou même des domaines spécifiques comme la conformité ou la réglementation, en matière douanière par exemple.

En utilisant les mécanismes du jeu, le e-learning se révèle plus attrayant pour les jeunes générations. De plus, les plateformes fournissent des tableaux de bord faciles d'accès, simplifiant le suivi des programmes de développement aussi bien pour les apprenants, les managers que les ressources humaines.



Santé et sécurité : une priorité absolue



Preuve que la sécurité est au premier rang de ses préoccupations, GEODIS a établi une Règle d'Or spécifique : « Garantir la sécurité des personnes, partout et à tout moment ». C'est pourquoi chaque Métier du Groupe a développé une forte culture de la sécurité au travail, sur les sites comme sur la route.

Des actions concrètes de sensibilisation sont déployées, telles que la formation, les campagnes de communication et les challenges qui fédèrent les collaborateurs. Leur objectif est de les inciter à rester toujours vigilants. GEODIS œuvre également en permanence à l'optimisation des matériels, des équipements et des moyens techniques. Le Groupe a mis en place une politique globale sur la protection des personnes contre les accidents du travail. Élaborée par la direction RSE et validée par le Comité exécutif, celle-ci précise que les Métiers du Groupe sont tenus d'assurer la sécurité sur les lieux de travail, pour toute personne travaillant sur leurs sites ou y entrant, mais aussi pour toute personne exerçant pour le compte de GEODIS en dehors de ses sites tels que les chauffeurs, les collaborateurs en déplacement professionnel ou les équipes opérant sur des sites tiers.

Objectif : « Zéro accident »

Les Métiers du Groupe conduisent de nombreuses initiatives pour parvenir au plan fixé de « Zéro accident » au travail. Par exemple, Road Transport a commencé par réaliser une analyse sur les accidents du travail et l'absentéisme sur certains sites, puis a mis en place des actions

concrètes de prévention. Leur mise en œuvre a été facilitée par le déploiement de procédures et d'outils spécifiques. Les sites avec un niveau d'accidentologie très élevé bénéficient d'un accompagnement particulier. Les équipes de formateurs et les collaborateurs, en fonction des besoins, ont réalisé conjointement des courts-métrages, reprenant chacun une bonne pratique de la sécurité au travail. L'initiative porte ses fruits, puisque le taux de fréquence des accidents a baissé de 34 % depuis 2014. Et en mars 2018, Road Transport a récompensé 14 de ses 45 sites pour avoir atteint l'objectif Zéro accident.

Gestion du risque et formation sécurité

GEODIS conçoit à la fois des formations générales de sensibilisation liées à la sécurité et dispensées à l'ensemble des collaborateurs, et d'autres dédiées aux risques plus spécifiques. Le métier Freight Forwarding a ainsi développé en 2018 une série de 13 nouveaux modules relatifs à la santé et la sécurité, accessibles à tout son réseau. Ces parcours abordent des thématiques variées pour éviter, par exemple, de glisser, trébucher et tomber ou relatives à la conduite préventive, la sécurité électrique, aux mesures d'urgence ou encore la protection contre les incendies.

Le métier Distribution & Express a, quant à lui, lancé un nouveau programme de formation pour maîtriser les risques routiers qui peuvent souvent être évités en respectant rigoureusement les procédures ainsi que les points de vigilance bien identifiés. La sécurité au volant reste le premier point d'attention et de surveillance, notamment pour la médecine du travail, particulièrement attentive sur les opérations des conducteurs de nuit.

Campagnes de sensibilisation

L'organisation de « Journées Sécurité » contribue à une meilleure visibilité et sensibilisation des équipes sur des sujets spécifiques liés à la sécurité, comme les risques liés au port de charges lourdes ou à la montée-descente d'un camion.

Parmi les différentes initiatives conduites en 2018, citons la nouvelle édition de la campagne d'affichage autour de la mascotte « VIC » (« victoire sur les accidents de travail »).



Celle-ci, pourvue d'un œil unique, incarne la vigilance quotidienne et rappelle aux équipes des sites logistiques de la région WEMEA (Europe de l'Ouest, Moyen-Orient et Afrique), les bonnes pratiques en termes de santé et sécurité sur le lieu de travail. Fin 2018, priorité est donnée par le métier Distribution & Express à la prévention des risques routiers qui lance un vaste plan de prévention visant à réduire le nombre d'accidents. 2019 marque l'accélération de cette priorité, avec le lancement d'une campagne de communication interne pour sensibiliser et informer les managers et les conducteurs sur les enjeux et les bonnes pratiques en matière de sécurité routière.

Agir au quotidien

Au sein de la région WEMEA par exemple, des briefings sécurité sont organisés sur site chaque début de journée. Des consignes de sécurité sont prodiguées à la prise des postes, des équipements de protection individuelle sont mis à disposition, les chariots et zones de picking sont adaptés pour éviter les mauvais mouvements, des monte-charges automatiques ou des ponts roulants équipés de commandes WiFi sont déployés. GEODIS sélectionne ses partenaires, en s'appuyant sur des critères de sécurité très stricts et en évaluant leur niveau de maturité dans ce domaine. Les équipes collaborent avec leurs sous-traitants pour s'assurer du respect des normes HSE (Hygiène, Santé, Environnement) et superviser les opérations sur le terrain tout au long du projet.

30%

des sites sont certifiés ISO 45001 (anciennement OHSAS 18001), soit 248 sites au niveau mondial à fin 2018

88%

des collaborateurs se déclarent satisfaits sur les questions liées à la santé et à la sécurité (enquête de satisfaction interne 2017. Les résultats de l'enquête 2018 seront connus en juin 2019)



Régis Lesieux

Directeur Business Excellence et RSE, Europe du Nord, de l'Est et Centrale

■ Pour nous, chez GEODIS, l'innovation ne signifie pas seulement être plus agile et plus efficace mais aussi rendre l'environnement de travail plus sûr et plus sain grâce à des solutions réduisant ou supprimant l'exposition à des risques d'accident ou la pénibilité. ■

Impact humain des innovations

En plus d'accroître sa productivité et son efficacité, l'innovation aide GEODIS à tenir ses engagements en matière d'amélioration du bien-être et de confort au travail. Le Groupe vise à réduire les tâches difficiles ainsi que les risques d'accidents au travers de la recherche permanente et la conception de solutions ergonomiques relatives aux différents types de matériels de manutention (chariots élévateurs, transpalettes,...). GEODIS utilise, par exemple, des

diabes électriques pour transporter des charges lourdes et encombrantes dans les escaliers, et développe des chariots élévateurs hybrides qui suivent les opérateurs de façon autonome et pilotés manuellement, pour une meilleure productivité lors de la préparation des colis. Grâce aux robots, les collaborateurs exécutent moins de tâches répétitives, ce qui engendre une amélioration de la performance et de la qualité de vie au travail.

Prévenir les blessures graves en investissant dans les meilleurs équipements

Sécurité

Garantir la sécurité et le confort des collaborateurs

Afin d'éviter les accidents occasionnés par l'usage des transpalettes électriques lors de la manutention et de la préparation des colis, l'équipe Hygiène, Sécurité et Environnement et plusieurs départements de GEODIS aux États-Unis ont développé un nouveau transpalette électrique à poste de pilotage protégé, plus confortable et plus ergonomique. Le conducteur le manœuvre debout dans une position naturelle, avec une visibilité à 270 degrés. Le dos et les genoux sont mieux protégés. L'engin est aussi équipé d'une plateforme antifatique, d'un système de freinage et d'un contrôle de la vitesse améliorés et commandés par les pieds et les mains, d'une

direction assistée pour tourner plus facilement, d'un signal lumineux bleu de recul et d'un avertisseur sonore plus efficace.

GEODIS a commencé à déployer ces équipements pour ses nouveaux clients et remplace progressivement sa flotte existante à pilotage frontal. Cette innovation renforce la capacité de GEODIS à recruter et à fidéliser ses collaborateurs, qui s'adaptent rapidement à l'engin.



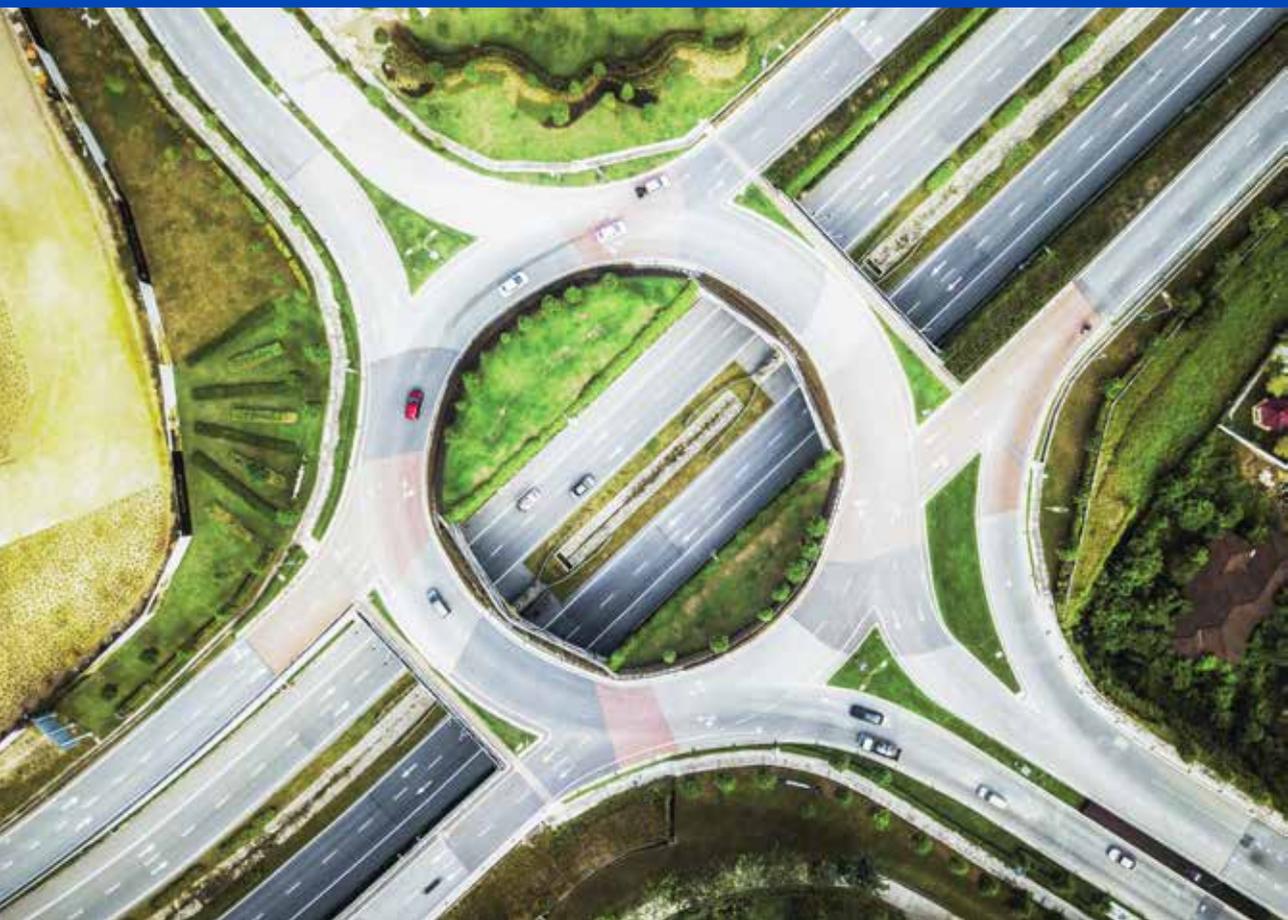
■ **Avec ce nouveau poste de pilotage protégé, les opérateurs gagnent en confiance et en manœuvrabilité. Il contribue à améliorer leurs méthodes de travail au quotidien. Cela conduit à plus de rétention et d'engagement de la part des équipes et vis-à-vis de nos clients également.** ■

John Harris,
Directeur Sénior, Ressources Humaines, Amériques



— **Un rôle de leader**

**Respecter notre
engagement envers
l'environnement
et la communauté**



Selon le scénario de référence du Forum International des transports « IFT Transport Outlook 2017 » de l'OCDE*, qui se fonde sur les politiques et les taux d'émissions de carbone actuels, les émissions provenant du transport devraient augmenter de 60 % d'ici 2050. Si aucune mesure supplémentaire n'est prise, les émissions de CO₂ du transport mondial de marchandises pourraient croître de 160 %, les projections économiques prévoyant un triplement des volumes de transport international. Le secteur du Transport est aujourd'hui responsable de la croissance la plus forte des émissions de CO₂. GEODIS s'est engagé, depuis plus de dix ans, dans une démarche RSE résolue et affirmée. Celle-ci s'appuie sur la Règle d'Or « Être une entreprise responsable » qui impacte les collaborateurs, les clients, les fournisseurs et sous-traitants du Groupe ainsi que la société dans son ensemble.

Une équipe de direction engagée

Parce que la RSE est au cœur de sa stratégie, GEODIS a constitué une équipe RSE dédiée, composée de représentants des Régions, Métiers et fonctions supports du Groupe qui, sur le terrain, favorisent le partage des bonnes pratiques et des plans d'actions et suivent l'évolution des indicateurs. GEODIS encourage ses fournisseurs et sous-traitants à adopter cette même démarche, notamment à travers une politique d'achats responsables. Le Groupe s'appuie aussi sur des partenaires externes pour les évaluer. Enfin, GEODIS explore en permanence de nouvelles solutions, plus vertueuses et plus durables, dans une approche de co-construction avec ses clients, partenaires et fournisseurs.

Une politique claire et affirmée

L'ambition de GEODIS est de devenir un leader de la RSE sur son secteur ainsi qu'un partenaire de croissance durable pour ses clients. Pour atteindre cet objectif, le Groupe s'engage à maîtriser et diminuer son impact sur l'environnement, contribuer à la lutte contre le changement climatique, améliorer son efficacité carbone et optimiser l'utilisation des ressources naturelles. Employeur et acteur économique majeur, GEODIS améliore son impact social et sociétal. Il priorise la sécurité et favorise le bien-être et l'égalité des chances de ses collaborateurs et de la collectivité. Enfin, convaincu que la responsabilité ne vaut que

si elle est partagée par tous, GEODIS a pour exigence d'agir de manière responsable en toutes circonstances, grâce à une politique volontariste d'Éthique et de Compliance. GEODIS mesure avec précision les effets de ses initiatives et communique de façon régulière avec ses parties prenantes sur les résultats et progrès réalisés. GEODIS s'appuie également sur des référentiels et normes internationaux, tels que ISO, IIP, EcoVadis et GEEIS.

Mobilisé avec les parties prenantes du secteur

Légitimé par son leadership dans le secteur du Transport et de la Logistique, GEODIS se mobilise pour élaborer et diffuser des normes conformes aux principes de la RSE. Le Groupe participe activement à de nombreuses initiatives, comme les programmes de « fret vert » (Smartway aux États-Unis, Canada et Mexique, Clean Cargo), et les plateformes d'innovation technologique en Europe (ALICE – Alliance for Logistics Innovation through Collaboration in Europe – , Movin'on Open Lab). En 2018, il a contribué à la fondation du nouvel organisme SAFA (Sustainable Air Freight Alliance), qui réunit chargeurs, transitaires et transporteurs aériens dans une approche collaborative entre acheteurs et fournisseurs, afin de réduire les émissions de CO₂ du fret aérien et promouvoir un transport responsable.

*Organisation de coopération et de développement économiques

Distingué par EcoVadis, la prestigieuse agence de notation RSE

La démarche RSE de GEODIS est classée dans le top 1% des entreprises évaluées en 2018 par EcoVadis. Cette plateforme collaborative évalue la performance des entreprises selon 21 critères environnementaux, sociaux, éthiques et en matière d'achats responsables. Avec une

note de 70/100, GEODIS s'est vu décerner le statut « Gold » pour la qualité de ses performances. Ce score reflète l'approche structurée du Groupe qui s'appuie sur des engagements quantifiés, des actions tangibles sur tous les enjeux, un reporting précis et des indicateurs de performance.



Un engagement fort et tangible



GEODIS s'est engagé à maîtriser et à diminuer l'impact environnemental de ses activités et à contribuer à la lutte contre le changement climatique tout au long de la chaîne logistique. Le Groupe mène des actions concrètes depuis 2008 pour diminuer ses émissions de gaz à effet de serre (GES) et de polluants. Son ambition de réduire ses émissions de GES de 30% d'ici 2030 est au cœur de sa stratégie RSE. Comme il n'existe pas une façon unique d'atteindre cet objectif très clair, GEODIS s'appuie sur des initiatives distinctes, qui ensemble concourront à la réduction de son empreinte carbone globale et des émissions produites sur l'ensemble du cycle de vie.

Introduire de nouvelles sources d'énergie

L'utilisation accrue de nouveaux carburants et de nouvelles énergies est un levier d'action majeur pour réduire les émissions liées au transport routier du Groupe tant pour les GES que les polluants, tels que particules fines, oxydes de soufre et oxydes d'azote, particulièrement préoccupants pour la santé en ville. GEODIS a commencé à intégrer dans sa flotte, des véhicules alimentés par des énergies plus propres (gaz naturel, biogaz, biodiesel et électrique). Le Groupe explore également des solutions alternatives prometteuses comme l'hydrogène. En France, par exemple, GEODIS

dispose déjà du deuxième parc de véhicules utilitaires électriques du pays et augmente régulièrement le nombre de véhicules alimentés au gaz naturel, tant pour les zones urbaines où cela permet de réduire de façon spectaculaire l'émission des polluants que sur la longue distance où l'autonomie de ces véhicules est maintenant conditionnée par la densité du réseau de distribution de gaz. Les solutions électriques sont aussi à l'étude pour les poids lourds, même si force est de constater que l'offre constructeurs reste insuffisante.

Des solutions innovantes aux défis urbains

Le transport de marchandises est aujourd'hui responsable de 40% de la pollution urbaine, limitant de plus en plus la circulation dans les centres-villes. GEODIS développe des solutions logistiques innovantes qui diminuent la pollution et améliorent la qualité de vie des habitants. Celles-ci s'appuient sur l'utilisation de flottes à énergies alternatives citées plus haut, l'installation de navigateurs GPS et d'assistants numériques personnels pour les conducteurs, la planification des livraisons en dehors des heures standard de travail (réduisant le nombre de camions en circulation) et l'usage des outils de simulation. En France, l'outil Freight Simulator analyse des millions de données chaque mois afin de fournir le plan de transport le plus respectueux de l'environnement et le plus économique qui soit. Mobicop, quant à lui, optimise les plans de transport, diminue le kilométrage, optimise les itinéraires tout en contribuant aussi à réduire l'empreinte environnementale.

La demande d'espaces logistiques urbains pour assurer les livraisons du dernier kilomètre s'est

Reconnu par le CDP*, l'organisme mondial de mesure de l'impact environnemental

En 2019, GEODIS a obtenu la note de B-, et se maintient au niveau « Management ». Ce résultat est supérieur à la moyenne

des prestataires de transport (D) et à la moyenne régionale européenne (D).

*Anciennement Carbon Disclosure Project

intensifiée parallèlement à l'essor du e-commerce. GEODIS développe des écosystèmes complets de transport et de logistique tels que ses solutions immobilières intelligentes. Celles-ci combinent à la fois l'utilisation de modes de transport propres et la mise en place d'un centre de crossdock dédié afin de garantir un acheminement efficace sur le dernier kilomètre. En 2018, le Groupe a cofondé un groupement d'entreprises de différents secteurs afin de concevoir de nouvelles infrastructures transport dédiées à la livraison du dernier kilomètre en milieu urbain dense.

Optimiser l'utilisation des ressources naturelles

Afin de réduire ses consommations d'électricité, de gaz et d'eau sur l'ensemble de ses sites dans le monde, GEODIS s'appuie sur un système de management de l'environnement fondé sur la norme ISO 14001. En 2019, le Groupe ouvrira un nouvel entrepôt intelligent et connecté, certifié BREEAM*, de 32 000 m², équipé d'un éclairage 100% LED et dont les coûts d'exploitation seront optimisés grâce à des outils numériques connectés. D'autres initiatives portent sur la reverse logistics. L'expertise et le savoir-faire du Groupe en matière de gestion des retours et de logistique après-vente sont particulièrement reconnus. GEODIS aide ainsi ses clients à optimiser leurs flux retours et garantit l'excellence dans la gestion du cycle de vie de leurs produits.



Les principaux piliers du programme Oxygen de GEODIS

En 2018, le Groupe a accéléré le déploiement de son programme Oxygen. Lancé en 2010, celui-ci est déterminant pour réduire ses émissions de GES. Il représente un véritable atout pour soutenir les efforts de décarbonation du secteur du Transport et de la Logistique. Appliqué à tous les niveaux de l'organisation, Oxygen s'articule autour de quatre axes

de progrès : la mesure, à travers un inventaire annuel global des émissions de carbone ; la réduction des émissions de GES et l'amélioration de l'efficacité carbone de GEODIS ; les partenariats avec les principaux sous-traitants afin de réduire les émissions indirectes ; les solutions d'accompagnement des clients pour les aider à réduire leur empreinte carbone.

Le Groupe favorise également la mutualisation des ressources (pour éviter les achats multiples) et la collaboration entre clients et partenaires pour favoriser les actions de recyclage. L'offre de gestion de produits en fin de vie (PELM – Product End-of-Life Management) du métier Supply Chain Optimization contribue à la valorisation des déchets électriques et électroniques et favorise le « recyclage hybride ». Par exemple, des écrans d'ordinateur LCD mis à la casse sont transformés en cadre photo numérique à double écran, ce qui démontre les performances de GEODIS dans ce domaine.

*BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Method) est une méthode d'évaluation et de certification de la performance environnementale des bâtiments.

-30 %

d'émissions de gaz à effet de serre (scopes 1, 2 et 3) d'ici 2030, c'est l'ambition que s'est fixée GEODIS (année de référence 2017, à périmètre comparable)

93 %

des émissions de GES de GEODIS sont des émissions indirectes, générées par ses sous-traitants



Mobiliser avec les parties prenantes du secteur pour réduire l'impact environnemental du transport de marchandises

Prendre position et s'engager

Conduire le changement

En février 2019, le Smart Freight Centre (SFC)* a distingué 10 entreprises, parmi lesquelles GEODIS, pour leur leadership en matière de logistique durable. Ces entreprises, qui sont allées au-delà du reporting des émissions de GES, mettent en œuvre des solutions visant à les réduire, collaborent et défendent des positions en faveur de la décarbonation du Transport et de la Logistique. GEODIS se sert de trois leviers pour mettre en pratique le Smart Freight Leadership.

Smart Freight GLEC

GEODIS a adopté la méthodologie du GLEC dans son outil interne de calcul des émissions de GES. Celui-ci prend en compte tous les modes de transport et est intégré à son TMS (système de gestion des transports).

GEODIS était déjà conforme à la norme européenne EN 16258, au décret français n° 2017-639, l'outil externe EcoTransIT World et le Clean Cargo, sur lesquels s'appuie le GLEC. Le Groupe s'est fixé l'ambition de réduire ses émissions de GES de 30 % d'ici 2030.

Smart Freight Solutions

Le Groupe intègre à son offre globale des solutions en faveur du climat telles que l'utilisation de véhicules électriques ou alimentés au gaz naturel pour la livraison des produits, ou des

services de transport combiné rail-route.

Smart Freight Collaborate

Le Groupe fournit à ses clients un calcul de leur empreinte carbone sur les flux réels. GEODIS plaide pour une politique plus stricte en matière de logistique durable en Europe comme démontré par sa collaboration de plus de dix ans avec l'ADEME en France.

En 2018, le Groupe a soutenu une campagne menée par Transport & Environment en faveur de normes CO₂ plus ambitieuses pour les camions et contribué à une étude réalisée par European Climate Foundation et Cambridge Econometrics visant à faire ressortir les avantages économiques sur l'environnement des motorisations alternatives pour le transport longue distance en Europe.



*SFC a établi le Global Logistics Emissions Council qui a développé le GLEC Framework, la méthodologie de calcul et de reporting des émissions liées à l'activité logistique au niveau mondial

Encourager le passage d'un mode de transport de marchandises traditionnel à un mode de transport par le rail moins polluant

Multimodal

Faire du transport ferroviaire entre l'Europe et la Chine une vraie alternative

Depuis le déploiement de ses premiers trains de marchandises en 2012, le service de transport ferroviaire de GEODIS entre la Chine et l'Europe a démontré ses avantages. Les défis liés aux délais de livraison (réduction d'un tiers par rapport au fret maritime) et aux coûts



(équivalents à un cinquième de ceux du fret aérien) ont été relevés en investissant de façon significative dans les infrastructures et en suivant des normes de sécurité strictes. Avec un taux de CO₂ et autres émissions particulièrement bas, le ferroviaire offre ainsi aux clients une vraie opportunité de se tourner vers des transports plus propres.

GEODIS est aujourd'hui l'un des trois principaux opérateurs de transport par rail, avec plus de 6000 trains reliant 56 villes chinoises et 49 villes européennes empruntant les couloirs de transit les plus fréquentés entre la Chine et l'Europe: la route transsibérienne (TSR) et la Trans-Chine (TCR), encore plus rapide.

Top 3

positionnement de GEODIS pour le transport ferroviaire intercontinental de marchandises

1/20

émissions de CO₂ réduites par un facteur 20 comparé au transport aérien

61

voies ferroviaires entre l'Europe et la Chine



Être un acteur local et responsable



Pour GEODIS, la performance durable passe nécessairement par une vision et une réflexion de l'entreprise la plaçant comme véritable partie prenante envers la société. Ses objectifs incluent donc l'amélioration de son impact social et sociétal en favorisant le bien-être et le développement de ses collaborateurs et de la collectivité. Son approche s'appuie sur la Règle d'Or : « Être une entreprise responsable ».

Celle-ci englobe les actions de Groupe pour garantir la santé et la sécurité des personnes, promouvoir l'égalité femmes-hommes, accueillir des travailleurs en situation de handicap et agir de façon solidaire en accompagnant les communautés locales.

Encourager l'engagement envers la communauté et le volontariat

La solidarité est l'une des valeurs fondamentales de GEODIS et s'exprime au quotidien. Le Groupe encourage ses équipes à soutenir les communautés locales à travers des engagements et des actions régulières. L'accent est particulièrement mis sur les initiatives de lutte contre l'exclusion et en faveur de la

conservation des ressources naturelles.

La solidarité, l'aide aux populations défavorisées, sans-abri, touchées par la malnutrition, ou la pauvreté ainsi que l'aide aux enfants sont parmi les domaines d'intervention privilégiés de GEODIS. Les Régions, les Métiers et la direction RSE travaillent de concert pour assurer leur mise en œuvre effective.

En 2018, les équipes du métier Freight Forwarding en Thaïlande ont par exemple apporté un soutien logistique pour acheminer le matériel de pompage nécessaire pour le sauvetage d'une équipe de footballeurs junior et de leur entraîneur, pris au piège dans une grotte. Aux États-Unis, des collaborateurs se sont associés à l'ONG Habitat for Humanity pour construire une maison pour l'un de leurs collègues. En France, une collecte de vêtements, de nourriture et d'articles ménagers a été organisée pour venir en aide aux familles touchées par les inondations dans l'Aude. Les dons ont ensuite été transportés par des camions de GEODIS.

Soutenir les travailleurs en situation de handicap

Engagé en faveur de la diversité et de l'inclusion, GEODIS se mobilise pour offrir aux personnes en situation de handicap des opportunités d'emploi et pour participer à l'amélioration de leur vie quotidienne. Parmi les exemples d'actions spécifiques figurent le recrutement, l'accueil et le soutien des personnes en situation de handicap ou écartées du monde de l'emploi depuis longtemps, des campagnes de sensibilisation envers les collaborateurs et la sous-traitance à des secteurs adaptés et protégés. En France, les équipes de GEODIS ont participé à des opérations de sensibilisation au handicap au travail, comme DuoDay au sein d'une agence du métier Road Transport, la Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes handicapées ou à des réunions avec les ambassadeurs de Made in TH (société de service qui accompagne les entreprises sur les questions liées au handicap), sur des sites de Logistique Contractuelle.

Développer l'insertion ou la réinsertion professionnelle

À travers son programme « Tremplin » lancé en 2016, GEODIS s'engage dans l'intégration durable de personnes éloignées du monde de l'emploi telles que les chômeurs de longue durée, de moins de 26 ans, sans qualification ou les personnes en reconversion professionnelle. Des emplois de magasiniers, conducteurs de chariots élévateurs, agents de quai et préparateurs de commandes leur sont proposés.

Aux États-Unis, le Groupe a aussi déployé « GeoVet » un programme de soutien pour la réinsertion professionnelle des vétérans, faisant de GEODIS un employeur de premier plan pour tous ceux qui quittent l'armée, y compris les officiers.



Mario Ceccon
Directeur des Ressources Humaines Groupe

■ ■ Pour GEODIS, être une entreprise responsable, c'est aller bien au-delà de son rôle d'employeur engagé, qui crée des emplois, et promeut la diversité. Il s'agit également de connecter et de soutenir nos communautés locales. ■ ■



Un don de 10 000 euros à Humanity & Inclusion*

Lors de son enquête de satisfaction clients de 2018, GEODIS s'est engagé à reverser un euro par questionnaire complété à Humanity & Inclusion, anciennement Handicap International, dont il est partenaire depuis cinq ans. Presque 8 000 clients ont répondu et GEODIS a arrondi

son don à 10 000 €, soulignant ainsi son soutien à cette cause importante.

*Organisme indépendant et impartial, Humanity & Inclusion intervient depuis 36 ans auprès des populations en situations de pauvreté et d'exclusion, ou sur les conflits et les catastrophes.



Les indicateurs évalués par le cabinet EY

Page 18

- Part des femmes dans les effectifs (en %)
- Consommation de gazole de la flotte de véhicules (en litres)
- Consommation d'électricité des bâtiments (en millions de kWh)

Page 19

- Taux de fréquence des accidents du travail
- Part des véhicules de types Euro 5, 6, électriques, hybrides et alimentés au gaz naturel (en %)

Page 27

- Part des véhicules de types Euro 5, 6, électriques, hybrides et alimentés au gaz naturel (en %)
- Émissions de gaz à effet de serre - scopes 1 et 2 (en tonnes CO₂e)

Page 28

- Émissions de gaz à effet de serre - scopes 1 et 2 (en tonnes CO₂e)
- Consommation de gazole de la flotte de véhicules (en litres)
- Consommation d'électricité des bâtiments (en millions de kWh)
- Part estimée de déchets non dangereux valorisée (en %)

Page 29

- Consommation d'électricité des bâtiments (en millions de kWh)
- Taux de fréquence des accidents du travail

Page 30

- Part des femmes dans les effectifs (en %)

Périmètre du rapport

Les réalisations exposées dans ce rapport portent sur l'année 2018, ainsi que sur le premier trimestre 2019.

Le cabinet d'audit EY a effectué une seconde revue des processus de reporting d'une sélection d'indicateurs clés portant sur l'année 2018 de GEODIS. Le rapport d'assurance modéré, les indicateurs audités, les précisions méthodologiques (périmètre, processus de collecte et de consolidation des données, choix des indicateurs, limites méthodologiques, contrôle et vérification des indicateurs) ainsi que la correspondance avec le Global Reporting Initiative (G4 – Lignes directrices pour le reporting développement durable) sont disponibles sur geodis.com, rubrique RSE.

La liste des indicateurs audités est également détaillée en page 68.

Remerciements

Le rapport d'activité et de responsabilité sociétale d'entreprise 2018 de GEODIS a été réalisé par la direction RSE de GEODIS, avec le support de la direction Marketing et Communications et grâce à la participation des Régions, des Métiers et des directions support du Groupe. Nous tenons à remercier toutes les personnes qui y ont apporté leur contribution.

Crédits photo

Arpecomunicazione –
Bruno CLERGUE – Augusto DA
SILVA/Graphix-Images –
DMSL (David MOUTOUSSAMY) –
Éric GARAUULT – GEODIS –
istock – Mourad MOKRANI –
David PLAS – Rawpixel.com –
Léa RENCUREL – Shutterstock –
Allyson SPRAGUE –
Jonas YOUNG
Conception et réalisation : 



GEODIS

UNE MARQUE DE 